

MiTch / Michele Laurenzana

PORT FOLIO

bio

Michele Laurenzana, Visual Designer e cultore di visioni.
Nato a Modena nel 1983.

Con un forte culto per il 'bello' e un Master in Progettazione Culturale, esploro il mondo attraverso la lente del Graphic Design, ricercando la bellezza che si cela nei dettagli. Convinto che il design sia un linguaggio universale, capace di trasformare ogni esperienza in evoluta dinamica, fondo passione e professione, creando progetti artistici personali che celebrano la vita e potenziando l'immagine di brand ed eventi attraverso la mia attività di grafico.

La mia carriera è un intreccio di creatività, innovazione e passione per la bellezza. Un'esperienza professionale che spazia dal ruolo di CEO e Art Director presso *BIANCO Creative Studio Design* (2015-2017), alla direzione artistica di progetti di comunicazione per aziende di rilievo, fino alla collaborazione con grandi brand internazionali in *AD Consulting Group*. In quest'ultima, dal 2017 al 2022, con il ruolo di Art Director e Graphic Specialist, ho curato l'immagine aziendale a 360 gradi, dalla riprogettazione del logo e del sito web, allo sviluppo di strategie di comunicazione e advertising per le controllate aziendali e clienti di fascia alta, fino alla progettazione di eventi e spazi interni.

La mia visione va oltre la semplice estetica: credo nel potere dell'immagine e del design di migliorare l'esperienza utente e di creare un impatto positivo sul benessere aziendale, come dimostra anche la mia esperienza nel ruolo di Wellness Advisor, sempre presso AD Consulting. Ho inoltre ideato, progettato, realizzato e curato come direttore artistico *OFFICI.art*, uno spazio espositivo d'arte contemporanea all'interno dell'azienda, aperto alla collettività, con il Patrocinio del Comune di Modena.

Durante la pandemia, ho diretto la creatività di progetti come 'Belli in casa' di Paolo Belli, con la regia di Duccio Forzano (Regia RAI e Eurovision 2022). Negli ultimi anni, parallelamente alla mia attività di designer e sotto il nome di MiTch, mi dedico all'arte phigital, unendo tradizione e tecnologia con un approccio etico all'intelligenza artificiale. Le mie opere e installazioni, esposte in Italia e in città internazionali come New York, Londra e Berlino, indagano l'intersezione tra arte e tecnologia, invitando alla riflessione sulle implicazioni sociali e culturali del nostro tempo.

La mia passione per la creatività si estende alla scrittura, con la pubblicazione di due romanzi (oltre 45.000 copie in Italia) e la partecipazione a una raccolta di racconti. Nel tempo libero, mi dedico alla cura di Gianbattista, un vivace bulldog francese, mio fedele compagno.

A portrait of Michele Laurenzana, a man with dark hair and a beard, looking directly at the camera. He is wearing a dark t-shirt. The background is dark and out of focus.

Hello!

**branding /
logo design**

visual design

infografiche

**progettazione
culturale**

advertising

eventi

social media

IA / arte

**image
art direction**

selezione progetti

Benvenuti nel mio portfolio, un viaggio visivo attraverso la mia passione per il graphic design. Qui di seguito è presentata una selezione dei miei progetti principali, realizzati dal 2017 ad oggi. Nelle prime pagine, una raccolta di alcuni loghi ideati, simboli che racchiudono l'essenza di brand, progetti, eventi e aziende. Ogni logo è il risultato di un'attenta analisi e di un processo creativo volto a creare un'identità visiva unica e memorabile.

Seguirà un'esplorazione di progetti più ampi, suddivisi in categorie che riflettono la mia versatilità e la mia volontà di adattarmi a diversi settori.

/ Company: un'immersione nel mondo aziendale, dove il design diventa strumento di comunicazione e di branding per aziende, brand, progetti di moda, organizzazioni e realtà del settore food.

/ Eventi: la narrazione visiva di eventi, dalla creazione di identità grafiche coinvolgenti alla realizzazione di materiali promozionali di forte impatto.

/ Cultura: progetti che celebrano la cultura in tutte le sue forme, dalla creazione di identità visive per istituzioni culturali alla realizzazione di materiali per mostre e festival.

/ Arte: un focus speciale sull'arte, la mia grande passione, dove il graphic design si fonde con l'espressione artistica, creando progetti unici e innovativi.

Ogni progetto è il frutto di un approccio che unisce creatività, strategia e attenzione ai dettagli, con l'obiettivo di creare esperienze visive che emozionano e comunicano efficacemente.

Vi invito a sfogliare queste pagine e a scoprire il mio mondo, dove il design diventa linguaggio universale e la bellezza si fa strumento di comunicazione.

MitCh

logo design	/ p. 8
company	/ p. 10
eventi	/ p. 52
cultura	/ p. 68
arte	/ p. 88

MICHELE
LAURENZANA

www.mitchlaurenzana.com
hello@mitchlaurenzana.com

ig/x mitch laurenzana





ELIOPSIS



POST/UMANO L'ULTERIORITÀ



blooming*team innovazione, interazione, integrazione



LUDUS in FABULA

smart beach world



ROLLINGBALLS FOOTGOLF



A Scuola di Fallimento Imparare dai propri errori (per farne di migliori)



TASTO

ALL YOU NEED IS LOVE THOMAS LIVES ON



company

**tonda pizza
bartoli cesare
emilia fontana
studio c32
ad consulting
rht milano
fabrika restauri
elipsis
gordiff
bertoli arredamenti
m.a.d.
don luigi**

food

Tonda Pizza Trieste.Dubai.Sydney

/ in collaborazione con RS2 Architetti di Carpi

Nata a Pescara negli anni '50, la 'pizzetta di Trieste' di Gabriele Ciferni è diventata un'icona della ristorazione veloce di qualità. Il concept 'Tonda' ne celebra la tradizione, il sapore autentico e la passione, proiettandola verso un futuro globale con aperture in città come Sydney, Lisbona, New York, Ho Chi Minh e Dubai.*

In stretta collaborazione con lo studio di architettura 'RS2 Architetti' di Carpi, sono state sviluppate diverse proposte grafiche per 'Tonda', integrate con il design architettonico dei futuri locali. L'obiettivo era creare un'immagine coordinata versatile, adattabile alle diverse location, mantenendo una forte identità di brand. Il concept visivo, moderno ed essenziale, è stato pensato per attrarre un pubblico contemporaneo e con gusti urban. Schizzi grafici, macchie di rosso e immagini degli ingredienti naturali delle pizze sono stati utilizzati per creare una comunicazione immediata e d'impatto, perfetta per una pausa food veloce e gustosa.

images - brand identity - adv - graphic and brand vision



Bartoli Cesare

Da generazioni, la famiglia Bartoli si dedica con passione all'agricoltura a Massa Lombarda, custodendo con cura sia la tradizione che l'innovazione. L'azienda si distingue per la coltivazione di frutta di alta qualità e per l'allevamento di bovini e ovini da carne. Cesare Bartoli, in particolare, è fortemente impegnato nella tutela e nella promozione della 'Pesca dal buco incavato', un'antica varietà autoctona di pesca, simbolo di Massa Lombarda e riconosciuta da alcuni anni come presidio Slow Food.

L'azienda Bartoli Cesare, con la sua costante dedizione alla qualità e alla valorizzazione del territorio, rappresenta un esempio virtuoso di agricoltura sostenibile e rispettosa della tradizione locale.

Per Bartoli Cesare è stata disegnata l'etichetta per le composte di 'Pesca dal buco incavato', prodotto d'eccellenza distribuito a livello nazionale. Un design minimalista, studiato nei dettagli e nell'effetto soft touch dell'etichetta per distinguersi dalla concorrenza e valorizzare la qualità del prodotto.

images - brand identity - adv - graphic and brand vision



Emilia Fontana

/ in collaborazione con Stars & Cows

Dalla passione delle sorelle Fontana nasce a Campogalliano (Modena) un laboratorio artigiano unico, dove la tradizione della pelletteria si rinnova. Qui, la creazione di centinaia di prodotti in pelle, espressione del savoir-faire locale, è il risultato di un sapiente equilibrio tra manualità e tecnologia. Un approccio che valorizza le persone e crea oggetti di altissima qualità, riconosciuti in Italia e sui mercati internazionali.

In stretta collaborazione con 'Stars & Cows', per 'Emilia Fontana' è stata creata un'identità visiva che esaltasse l'eleganza e il lusso dei suoi prodotti artigianali, in particolare per la linea 'Emily collezioni'. Il logo rivisitato, simbolo di raffinatezza, si integra con un packaging curato nei minimi dettagli. Materiali pregiati, finiture raffinate e un'attenzione maniacale al confezionamento trasformano l'acquisto in un'esperienza sensoriale, dove ogni dettaglio comunica l'alto valore artigianale delle borse.



logo - analisi d'immagine - brand identity - advertising magazine - product design



Lo 'studioC32' di Modena si distingue per un team di professionisti altamente qualificati, che collaborano in stretta sinergia per raggiungere gli obiettivi dei clienti. I tre soci fondatori coordinano un team multidisciplinare, che comprende progettisti, architetti, urbanisti, tecnici specializzati, geometri, amministratori condominiali, certificatori energetici, ingegneri e avvocati, grazie alla collaborazione con il coworking interno allo studio.

Per 'studioC32' è stata sviluppata la brand identity curando ogni aspetto, dal logo alla comunicazione social e ADV, all'immagine coordinata, fino al supporto nella creazione di strategie per ampliare le dinamiche degli spazi messi a disposizione. Particolare attenzione nella progettazione grafica del sito web e del design di prodotto. Il concept si basa su un logo dinamico e riconoscibile, con un colore vivace, per creare un'identità giovanile e moderna, capace di attrarre sia i clienti che i professionisti del coworking.



logo - images - ADV urban e social - brand identity - website graphics





AD Consulting group

AD Consulting, con 5 sedi in Italia e oltre 100 collaboratori, è una realtà in grado di offrire servizi di consulenza e soluzioni volti a sostenere e accompagnare le aziende nei loro processi di innovazione e trasformazione digitale.

Da settembre 2017 a marzo 2022, in AD Consulting, ho ricoperto il ruolo di graphic specialist e art director di immagine per la comunicazione dell'azienda, riprogettando il logo, la grafica del sito, studiando e ricreando l'intera brand identity aziendale. Ho ottimizzato prodotti e servizi aziendali, dei loro brand associati e dei clienti aziendali, migliorando l'esperienza utente e aumentando la vendibilità. Ho sviluppato brand identity per clienti di fascia medio alta, creando strategie di comunicazione di successo, curato l'immagine aziendale a livello nazionale, coordinando eventi e spazi interni. ADV e video promozionali. Sono stato di supporto grafico per l'immagine di prodotti software per grandi brand internazionali e multinazionali di fascia alta. Come supporto in Wellness Advisor, ho contribuito al benessere dei dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro positivo e produttivo. Ho ideato, progettato, realizzato e curato come direttore artistico OFFICI.art, uno spazio espositivo d'arte contemporanea all'interno degli ambienti lavorativi di AD Consulting, gratuito, in continua evoluzione e aperto all'intera collettività.



image art director - graphic specialist - visual designer - web site image



well being

RHT Milano

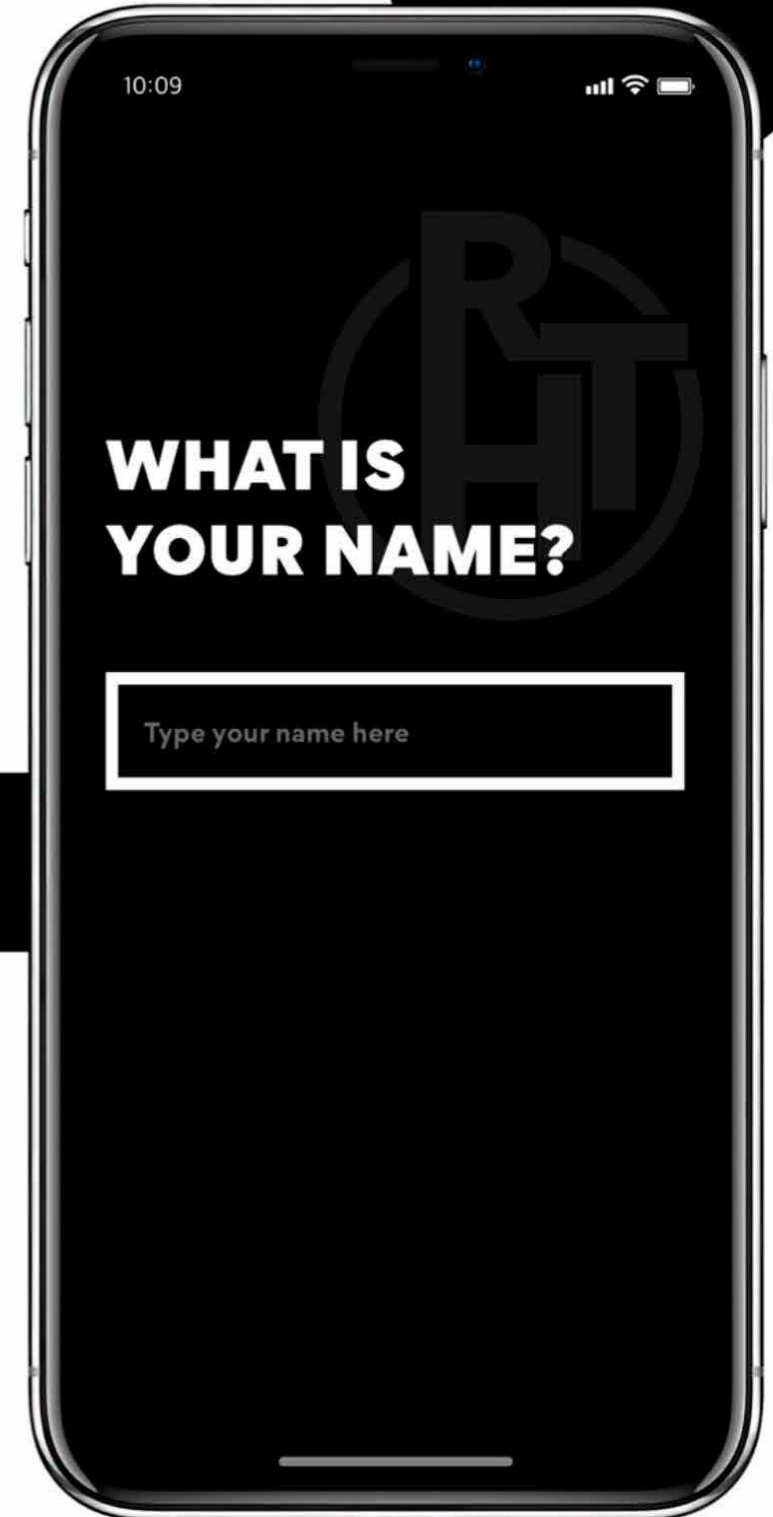
/ per AD Consulting, in collaborazione con Dicitur Milano

Robotic Hair Transplant rappresenta l'eccellenza nel trapianto di capelli, grazie all'adozione esclusiva in Italia del sistema ARTAS® da parte di Principessa Clinic, a Milano. Questa tecnologia rivoluzionaria garantisce risultati naturali e permanenti, clinicamente testati, per il ripristino della capigliatura. Principessa Clinic, con sede a Milano, si avvale di un team di medici qualificati a livello internazionale, garantendo competenza e qualità nei servizi offerti.

Per Robotic Hair Transplant è stata progettata e curata l'intera brand identity, la comunicazione social e ADV, la grafica per il website e lo sviluppo di product design. Lo studio si è concentrato su un concept basato sulla semplicità, riconoscibilità ed eleganza, utilizzando il nero come colore primario e linee decise e morbide. La volontà è stata quella di creare un'identità non riconducibile all'ambito sanitario, ma efficace e distintiva, per un target prevalentemente maschile.



brand identity - images - ADV urban e social - logo - social media - communications - product design





ROBOTICS HAIR
TRANSPLANT
by PRINCIPESSA Clinic

TUTTO COME PRIMA

ARTAS
ROBOTIC HAIR RESTORATION

RHT Project

Robotic Hair Transplant è il progetto di Principessa Clinic che, per primo in Italia, ha adottato ARTAS®, il rivoluzionario Sistema robotico che permette di riavere i tuoi capelli in modo naturale, con risultati permanenti e clinicamente testati. Il Sistema ARTAS® riconosce e identifica sia capelli sani, sia capelli velli, in modo da garantire il miglior risultato estetico possibile.

Nel momento della creazione dell'area di innesto, gli algoritmi Artificial Intelligence TM evitano danni ai capelli sani esistenti assistendo il medico nell'impianto dei bulbi di aree di calvizie. Tutto questo, a differenza delle tolleranze dei metodi tradizionali, garantisce precisione, velocità e consistenza durante tutte le fasi del trattamento, dal prelievo alla creazione dell'area di innesto.



ROBOTICS HAIR
TRANSPLANT
by PRINCIPESSA Clinic

Tutto come prima —

Artas: l'unico trapianto robotizzato con il 98% di successo!

La calvizie è un problema che preoccupa molti uomini. Le cause della perdita di capelli sono varie e spesso legate a fattori per lo più genetici, all'invecchiamento o ad altri fattori quali utilizzo di farmaci, stress fisico o emozionale, problemi alla tiroide, infezioni cutanee o squilibri ormonali.

Con oltre 3000 innesti rimossi e reimpiantati in unica sessione, il Sistema robotizzato ARTAS® di Robotic Hair Transplant offre risultati 100% naturali senza cicatrici e indolori, oltre a un campionamento 3 volte più veloce rispetto alle tecniche tradizionali. Contattaci allo 02 8738 8594, un esperto potrà rispondere a tutte le tue domande.

trapiantorobotizzatocapello.it





FABRIKA restauri

/ per AD Consulting, in collaborazione con Dicitur Milano

'Fabrika Restauri', con professionisti qualificati nelle belle arti, offre soluzioni per la valorizzazione architettonica e il restauro di edifici e ambienti. Unisce tecniche antiche e materiali innovativi per riportare le opere al loro splendore, servendo professionisti, operatori del settore e privati con progetti sostenibili e maestranze qualificate.

Per 'FABRIKA Restauri' è stata progettata e curata l'intera brand identity, la comunicazione social e ADV, la grafica per il website e la rivistazione del logo storico aziendale. Lo studio si è concentrato su un concept basato su semplicità, riconoscibilità ed eleganza, utilizzando colori naturali e patinati dando forte identità e connessione all'attività dell'azienda.



brand identity - ADV urban e social - logo - social media - communications

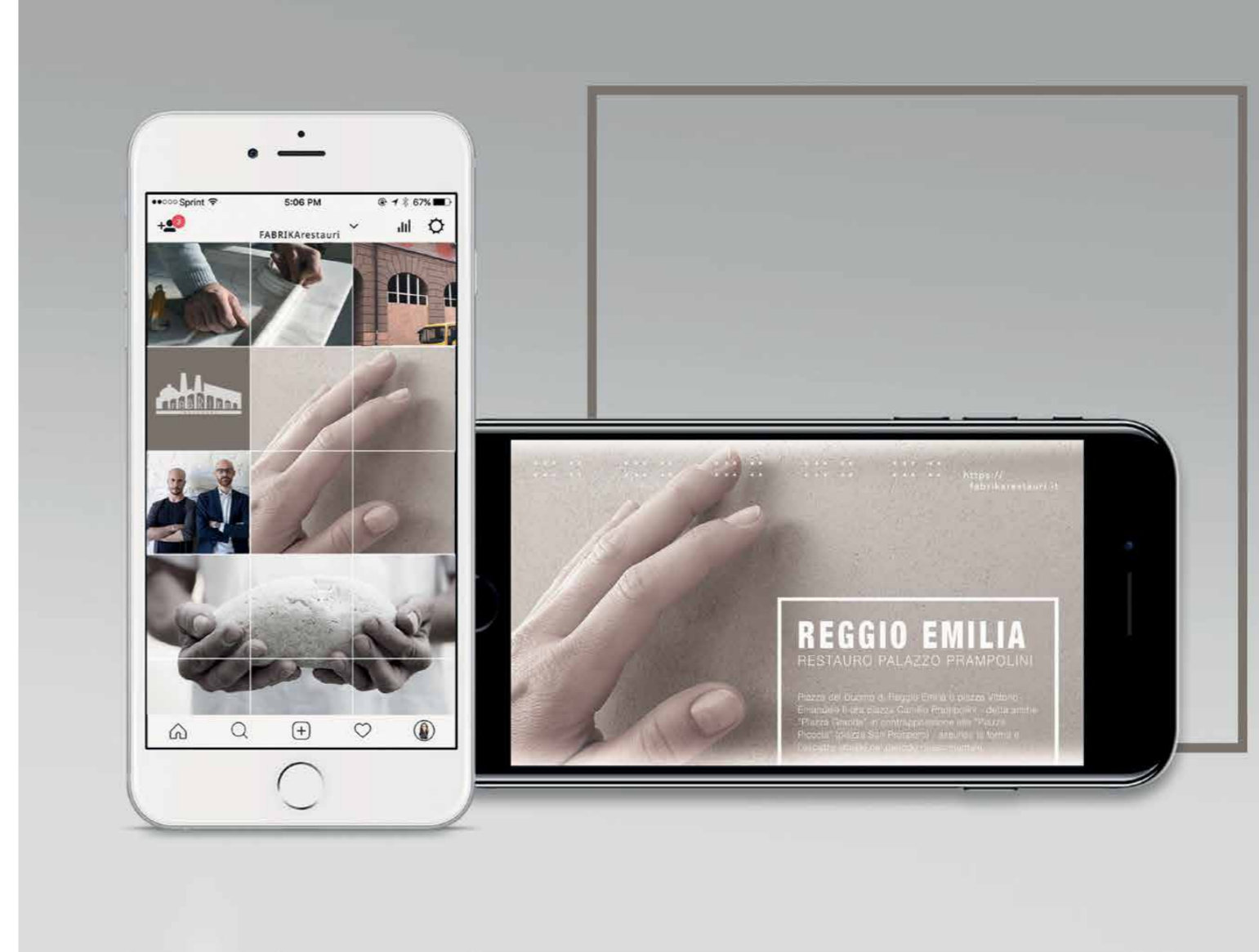




[https://
fabrikarestauri.it](https://fabrikarestauri.it)

RESTAURI

RESTAURI

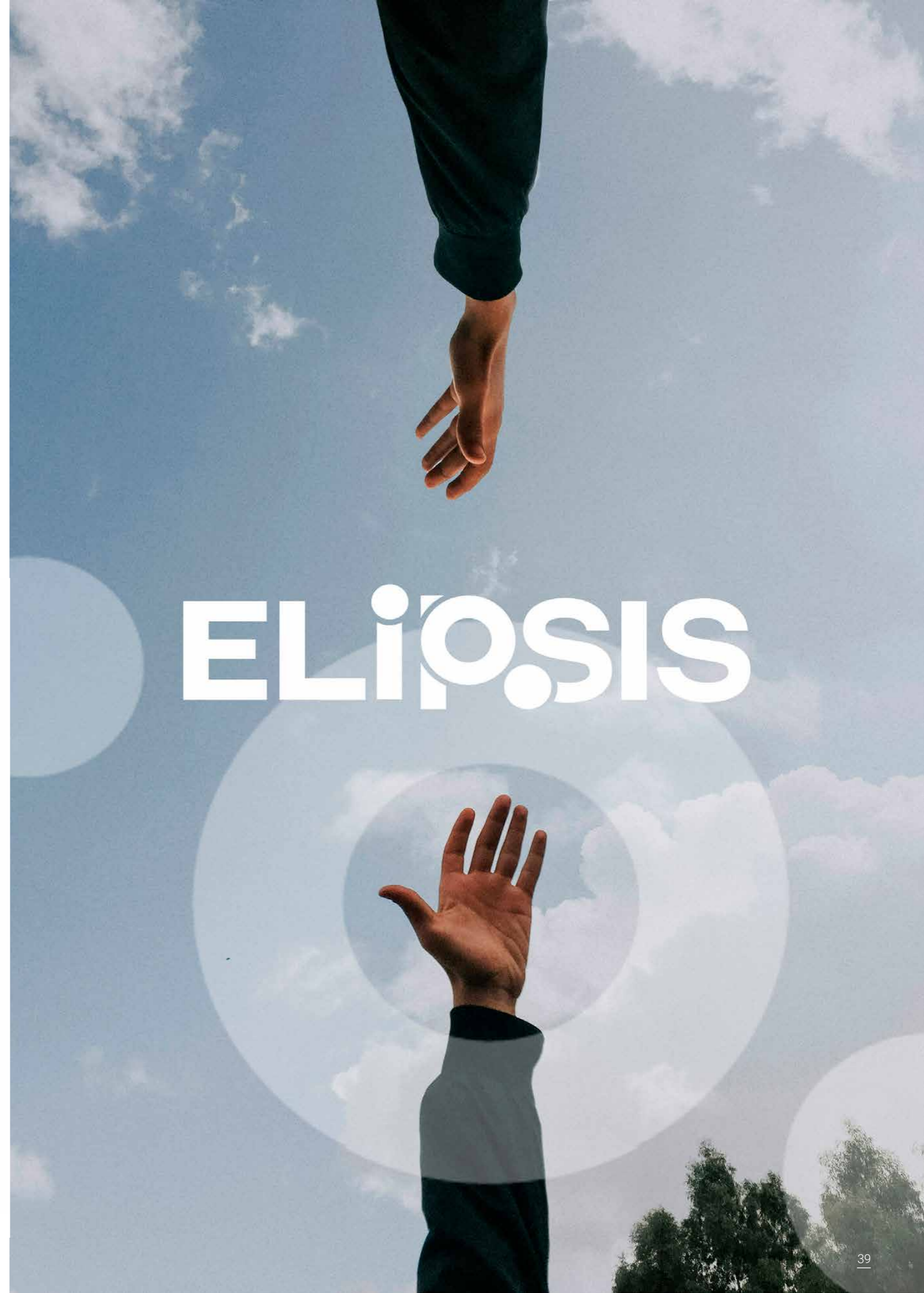


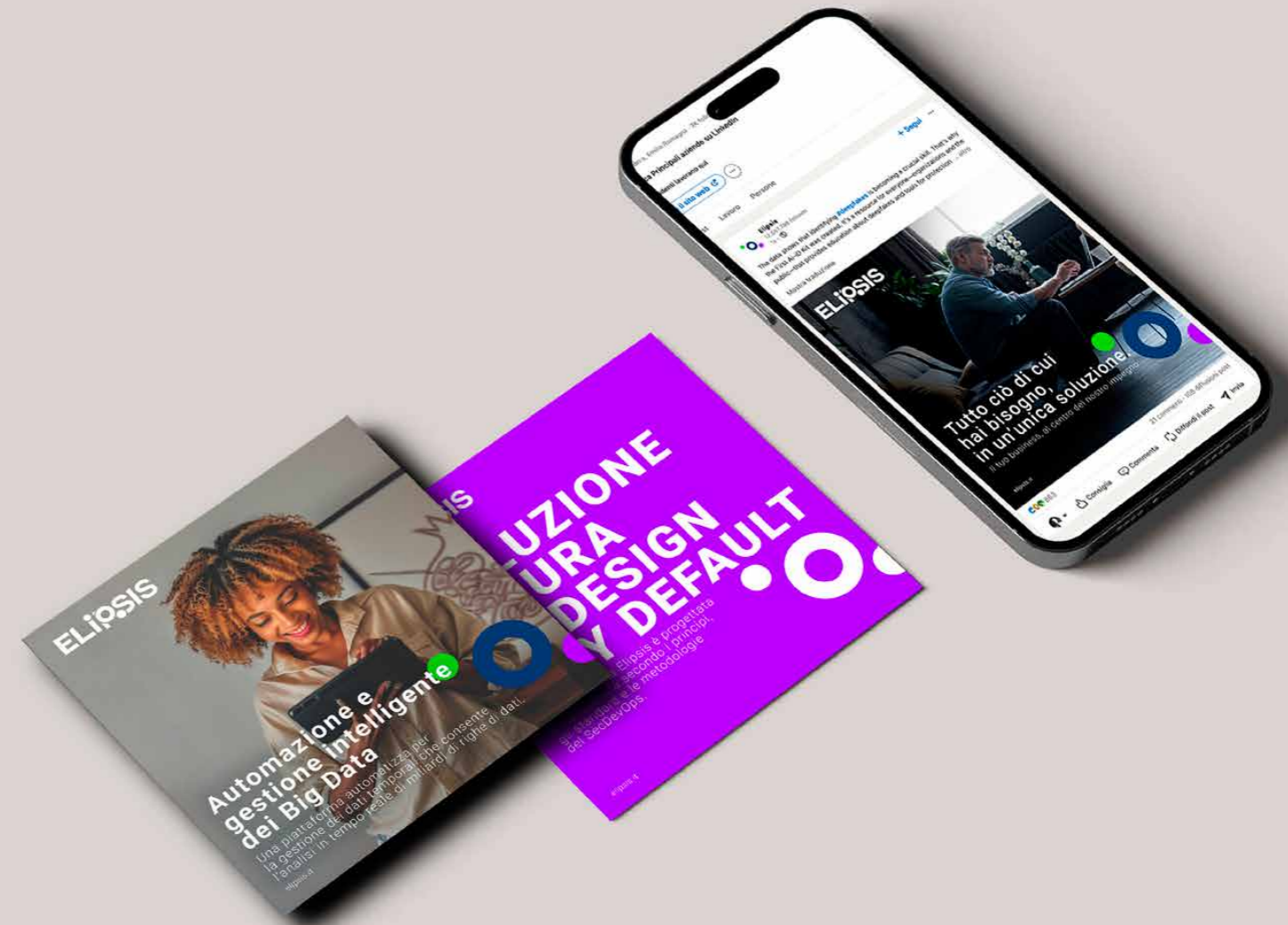
'Elipsis' è un'azienda all'avanguardia che sta tracciando il futuro delle operazioni industriali. Una startup italiana che ha sviluppato una piattaforma innovativa che integra perfettamente hardware e software per gestire in modo intelligente grandi quantità di dati IoT. Sfruttando la potenza dell'Intelligenza Artificiale e della tecnologia cloud, offre alle imprese gli strumenti per ottimizzare l'efficienza, ridurre i costi e prendere decisioni basate sui dati.

Per 'Elipsis' è stato realizzato il logo, dal forte carattere dinamico e con un'icona che ne definisce l'identità diventando parte predominante dell'intera brand identity. Curata l'intera comunicazione, dai social media alle grafiche del sito web, dal design dei prodotti all'immagine degli stand fieristici. Il concept si basa su semplicità, riconoscibilità ed eleganza, con colori vivaci e immagini di forte impatto. Un'identità moderna e coinvolgente, che crea sinergia con il pubblico attraverso immagini quotidiane generate dall'intelligenza artificiale. Le immagini della comunicazione, che rappresentano scene di vita comune in chiave innovativa per il settore informatico, invitano all'identificazione e al coinvolgimento, creando un legame diretto con l'osservatore.

ELIPiSIS

logo - images - brand identity - adv - exhibition stands - social media - communication





ELiPSiS
Industrial IoT powered by AI

WE'RE COMMITTED TO YOUR SUCCESS!

ELiPSiS

Unisci nell'indigital

Elipsis è lì nel panorama grazie a un'eye a soluzioni a migliorare e ottimizzare e guidare

Abbiamo diseg
potenza di AI
i dati in valore
operativa, ridu
e supportand
una crescita
Sviluppiamo p
in cui la tecn
per la crescit
Oggi ancora p
al nostro proc
Siveco, leader
Maintenance

Con Elipsis, tr
industriale!

Monitoraggio IoT industriale AI-Based

Analisi dati Feedback operativi

Efficienza energetica

elipsis.it



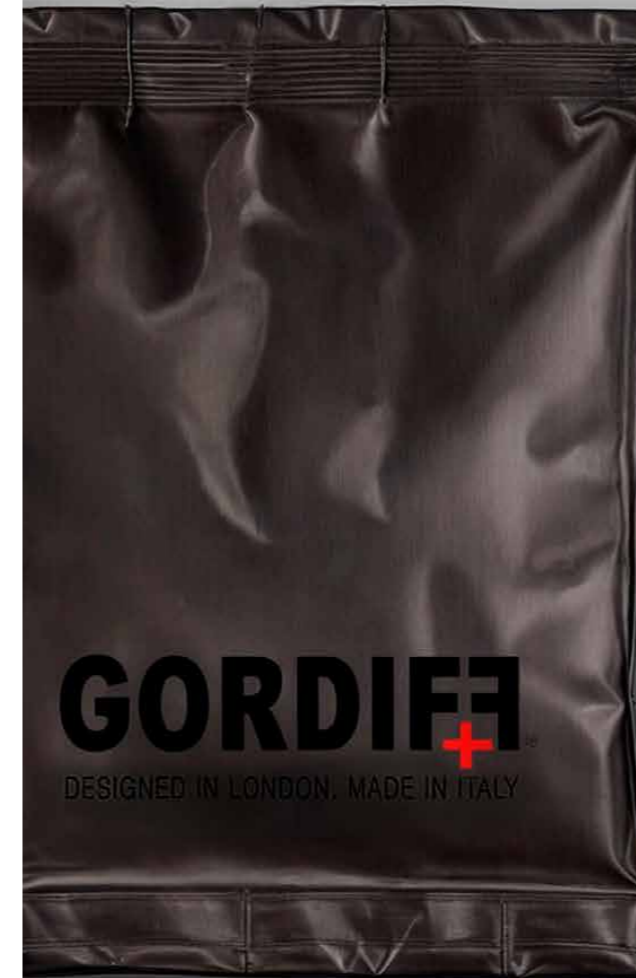
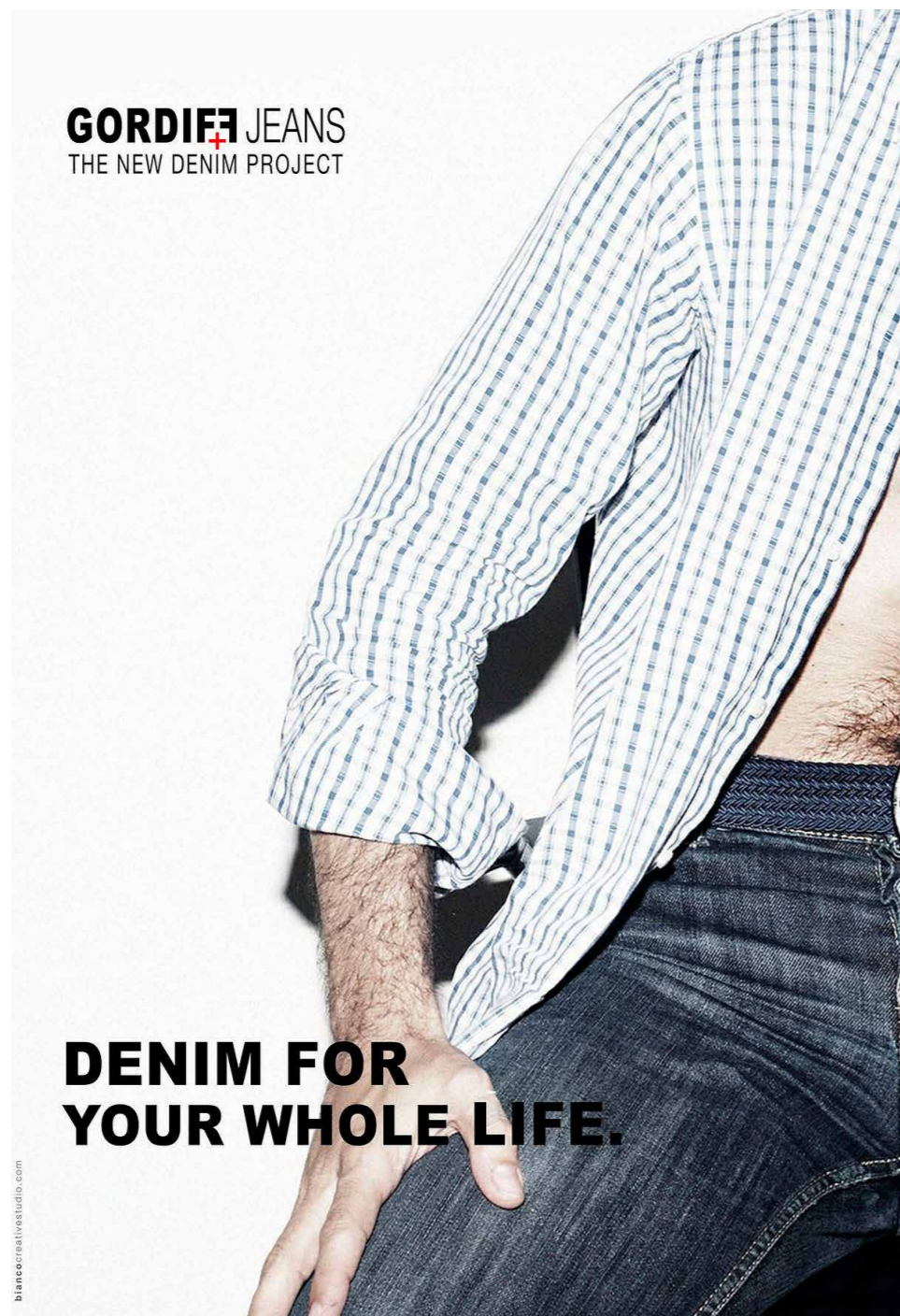
Gordiff Londra

'GORDIFF' è una combinazione di idee e moda unite per dare vita a una linea d'abbigliamento riconoscibile con dettagli urbani e tessuti modellati. Startup nata a Londra nel 2018, 'GORDIFF' ha voluto affacciarsi sul panorama della moda offrendo una curata collezione maschile di Denim, puntando sulla qualità del "Made in Italy". A contraddistinguerli, l'utilizzo di tessuti auto-modellanti capaci di offrire il massimo comfort comunicando con le tendenze della moda britannica.

Per 'GORDIFF' è stato studiato il logo e sviluppata la brand identity, creando un concept grafico provocatorio e semplice, come richiesto dal direttore creativo. La campagna ADV, volutamente d'impatto, mira a suscitare interrogativi e generare discussione, reinterpretando il claim 'Denim for your whole life' in chiave dirompente.

GORDIFF+

logo - analisi d'immagine - brand identity - advertising magazine - product design

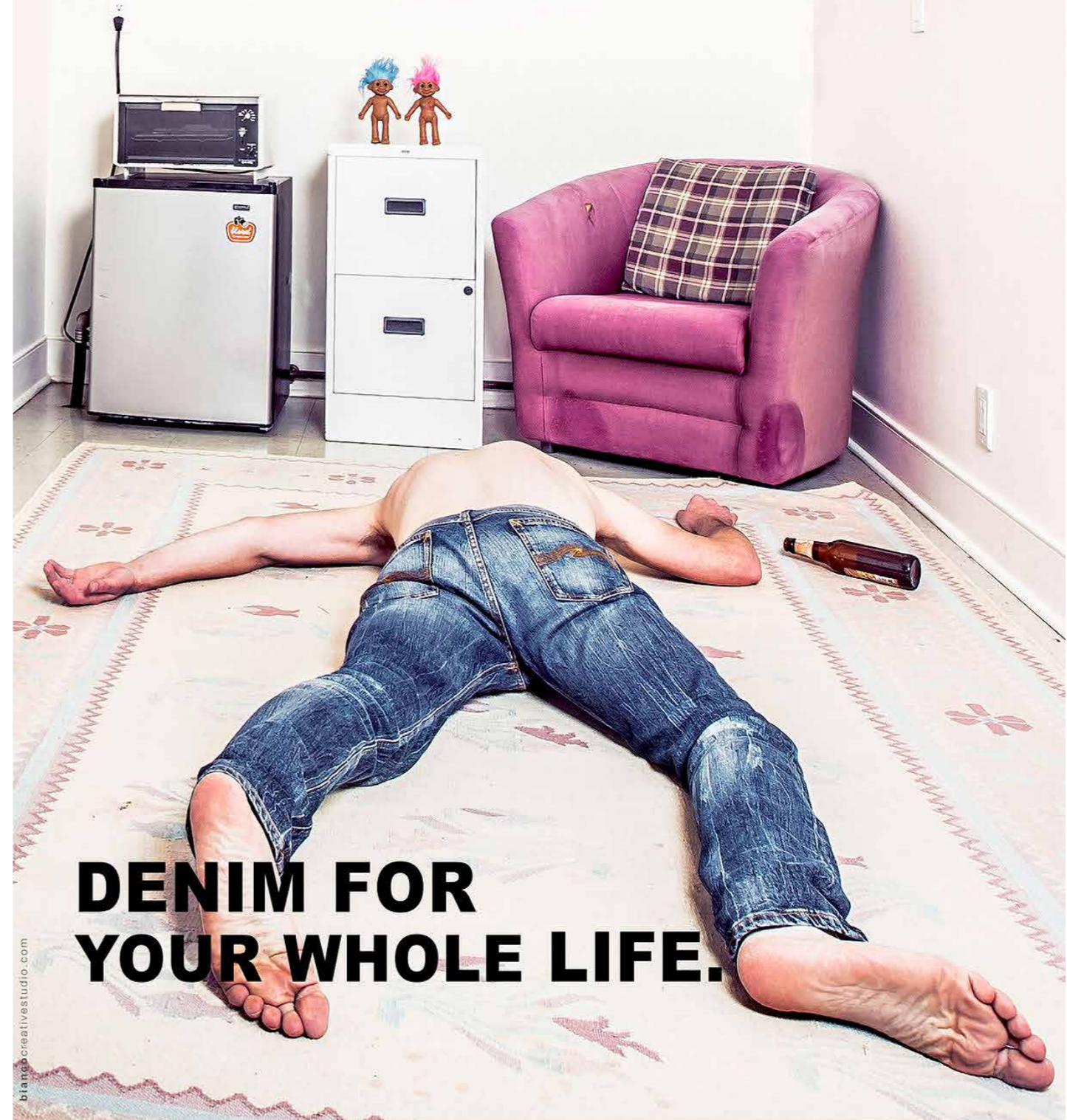


**DENIM FOR
YOUR WHOLE LIFE.**



GORDIFF JEANS
THE NEW DENIM PROJECT

GORDIFF JEANS
THE NEW DENIM PROJECT



**DENIM FOR
YOUR WHOLE LIFE.**

Bertoli Arredamenti

Dal 1960, il Gruppo 'Bertoli Arredamenti' si distingue per l'affidabilità e la qualità di mobili e accessori. La soddisfazione del cliente è da sempre al centro della filosofia aziendale, che si impegna a offrire articoli innovativi, dal design accattivante e funzionale, con un ottimo rapporto qualità-prezzo. La passione per le forme, i materiali, la bellezza e il piacere di abitare è un valore profondamente radicato nel Gruppo 'Bertoli Arredamenti' e nelle sue sedi di Modena e Correggio.

Per 'Bertoli Arredamenti', oltre ad allestimenti e alla cura dell'immagine grafica aziendale nel centro esposizioni di Modena e Reggio Emilia, è stata creata anche una campagna pubblicitaria che unisce creatività e strategia. Con una netta ispirazione a Milan Kundera, sono stati sviluppati tre soggetti - una coppia romantica, una coppia senza tempo e un bambino 'combina guai' - per catturare l'attenzione del pubblico. La campagna affissioni, con 5 formati e diffusione mirata in Emilia Romagna, ha promosso le offerte su prestigiose firme dell'arredamento made in Italy, posizionando 'Bertoli Arredamenti' come leader nel settore.

company image - campagna affissioni - ADV urban e social

Veneta Cucine **calligaris** **RIFFLESSI** **STOSA** **LAGO** **BONTEMPI** **calligaris**
VI SORPRENDEREMO!
 Nuove promozioni 2017
BERTOLI
 arredamenti shop.bertoliarredamenti.it
 MODENA Via Emilia Est, 1428 - CORREGGIO (RE) V. Saltini, 91

Veneta Cucine **calligaris** **RIFFLESSI** **STOSA** **LAGO** **BONTEMPI** **calligaris**
VI SORPRENDEREMO!
 Nuove promozioni 2017
BERTOLI
 arredamenti shop.bertoliarredamenti.it
 MODENA Via Emilia Est, 1428 - CORREGGIO (RE) V. Saltini, 91

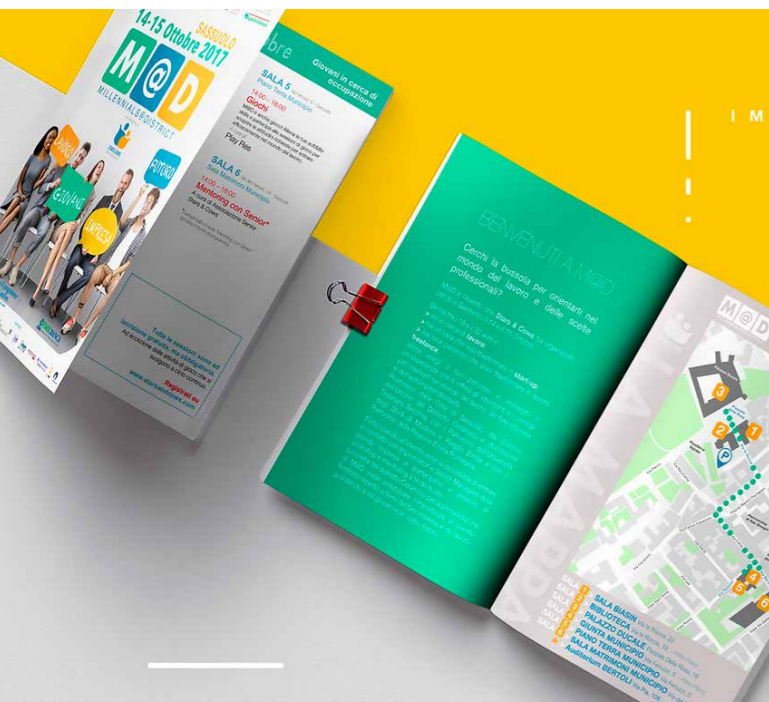
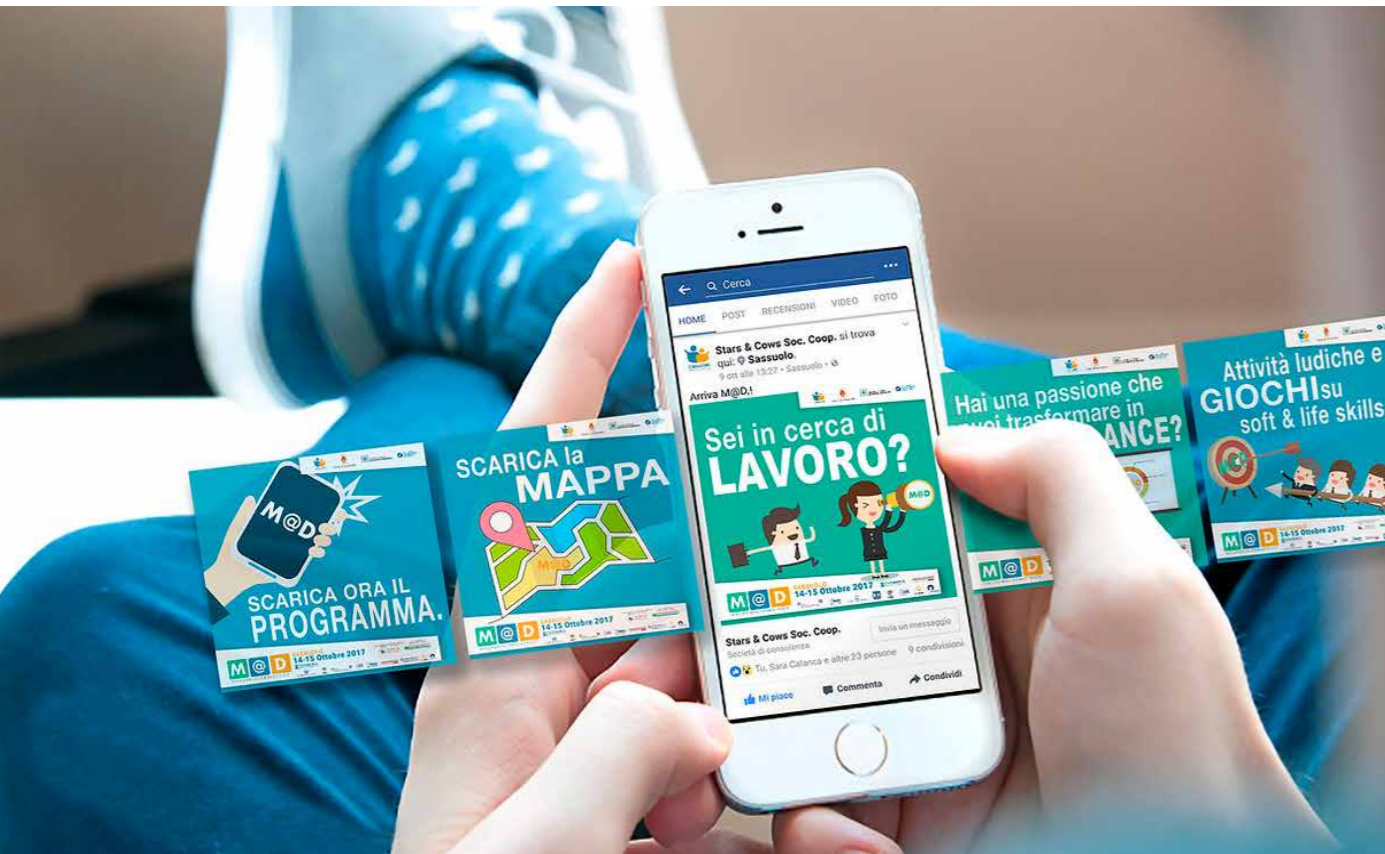
calligaris **MisuraEmme** **RIFFLESSI** **STOSA** **LAGO** **BONTEMPI** **calligaris** **Veneta Cucine**
BERTOLI
 arredamenti
IL BUON GUSTO NON HA ETA'.
shop.bertoliarredamenti.it **MODENA** Via Emilia Est, 1428 - **CORREGGIO (RE)** Viale Saltini, 91

MAD Sassuolo

'M@D' è un evento promosso da 'Stars&Cows', in collaborazione con enti locali e l'Università di Modena e Reggio Emilia, rivolto a giovani tra i 18 e i 35 anni. Evento di sessioni gratuite con imprenditori e manager per fornire strumenti e consigli sull'imprenditorialità e il mondo del lavoro. Un'occasione unica per i giovani di entrare in contatto con il mondo del lavoro e dell'imprenditoria, offrendo loro strumenti utili per il loro futuro professionale.

Per 'M@D Millennials at District' è stata ideata, sviluppata l'intera immagine grafica dell'evento e della comunicazione. Un concept essenziale studiato per conquistare l'attenzione dei più giovani, e non. Colori vivaci, caratteri grandi e cartoon hanno reso la comunicazione efficace e leggera, affrontando il tema del lavoro giovanile.

logo - images - brand identity - adv - graphic and brand vision



food

Don Luigi Londra

In collaborazione con Copa Communication Agency

Originari del Molise, i proprietari Maria Mugnano e Alessio De Laureto hanno portato con 'Don Luigi' alcuni dei piatti più amati del centro Italia nella capitale britannica, introducendo i londinesi un nuovo gusto italiano. Fried Calamari è il piatto d'autore di 'Don Luigi', servito bollente con un filo di succo di limone, o in un panino con cipolle rosse caramellate, zucchini grigliati e fagioli. Gli arrosticini sono un altro punto forte del menu: gli spiedini di agnello alla griglia provenienti dalla regione montuosa dell'Abruzzo, mentre i rinomati tartufi bianchi del Molise fanno la loro comparsa in un delizioso panino alla porchetta e in un panino vegetariano con scamorza e melanzane grigliate speziate.

In forte sinergia con la 'Copa Communication Agency' di Campobasso, per 'Don Luigi' è stata effettuata l'indagine di mercato per il posizionamento del brand nella città britannica, rivistato il logo, ideata la campagna advertising, revisionata e curata l'immagine grafica delle pagine social. Ideato e progettato il nuovo sito web.



events - images - web site - ADV urban e social - video - social media communications



eventi

**tedx modena
belli in casa
cantamo**

conference

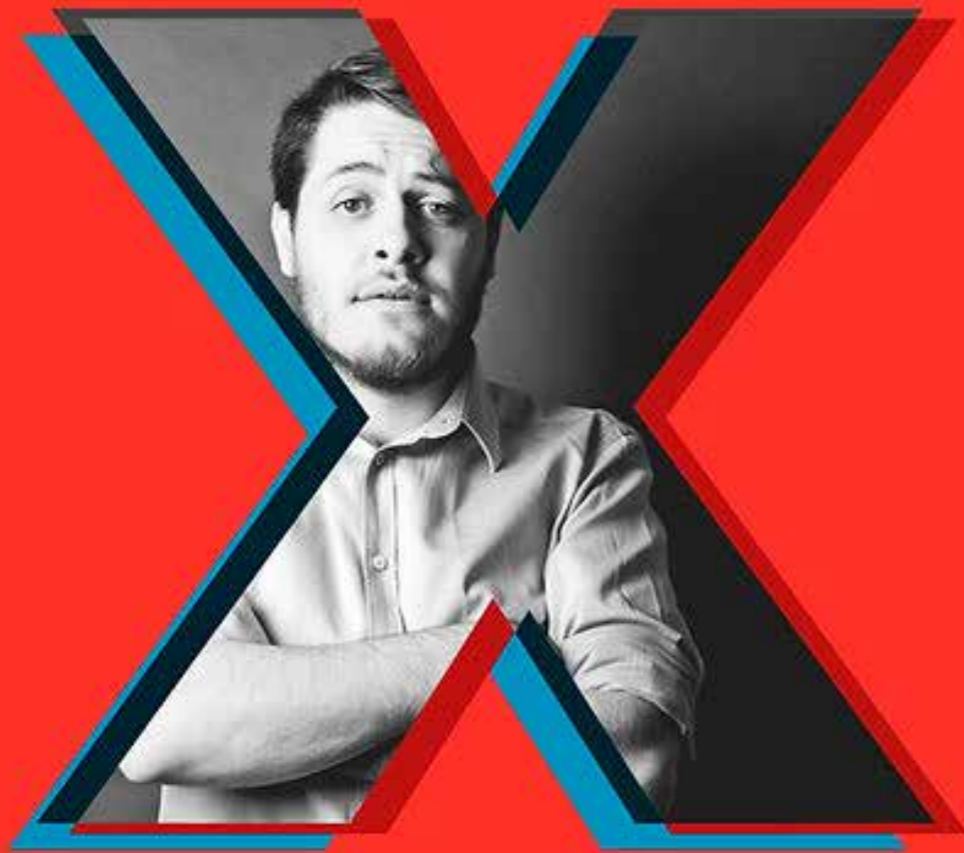
TEDx Modena

Un motto inconfondibile e d'impatto per una delle organizzazioni no-profit più conosciute al mondo, il cui scopo è cambiare la società grazie alle idee delle menti più ispirate del nostro tempo. Considerato uno degli eventi più attesi a Modena dal 2017, TEDxMODENA porta in città il format americano di TED, diffondendo idee innovative. Un team locale, con professionisti del territorio, organizza l'evento, che continua a registrare migliaia di spettatori e milioni di impressioni sui social media.

Per le prime sei edizioni di TEDx Modena e TEDx Salon Modena è stata ideata e coordinata l'intera immagine e la comunicazione dell'evento. Adattando il format internazionale TED (New York, 1984), è stato di volta in volta creato un impianto grafico distintivo, con colori d'impatto, per tutto il materiale ADV. Particolare attenzione alla comunicazione grafica e video, alla partecipazione per la gestione dell'evento con il contributo alla direzione artistica del talk, degli allestimenti, delle luci scenografiche e alla selezione degli speaker.

events - images - ADV urban e social - artistic direction - social media communications





#MOVEon

Claudio DI BIAGIO

„Una cosa per volta.“

Classe 1988, regista autodidatta romano e nativo digitale di Youtube. Inizia realizzando video e creatività all'età di 17 anni per Procter & Gamble, Biennale di Venezia, Unilever, Nokia, Telecom. Su Youtube ha 230K iscritti al suo canale. Nel 2011 crea Freaks (Soggetto, sceneggiatura e regia), la prima webseries italiana con 8 milioni di views per la prima stagione e una seconda stagione prodotta e trasmessa su DeeJay TV. Realizza "Andarevia" (regia), film per il web prodotto da Rai Cinema con la collaborazione di Cinqueesei. Nel 2016: Netflix, Mini, Microsoft e 20th Century Fox collaborano con lui per progetti di creatività audiovisiva fuori e dentro il web.

FAILURE AS A LEARNING EXPERIENCE

Teatro Storchi

27 maggio
2017

Sabato 27 maggio 2017, nel pomeriggio, il primo evento TEDx all'ombra della Ghirlandina presso il Teatro Storchi, in L.go Garibaldi 15.

www.tedxmodena.it



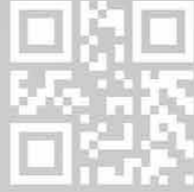
Join us at #tedxmodena



e-Motion beyond Human and Artificial Intelligence
TEDx ModenaSalon

x = independently organized TED event

www.tedxmodena.it



Bryn CTO
BALCOMBE

Monday,
25/9/17

presso il **MEF Museo Enzo Ferrari**

Share your experience! #TEDxModena

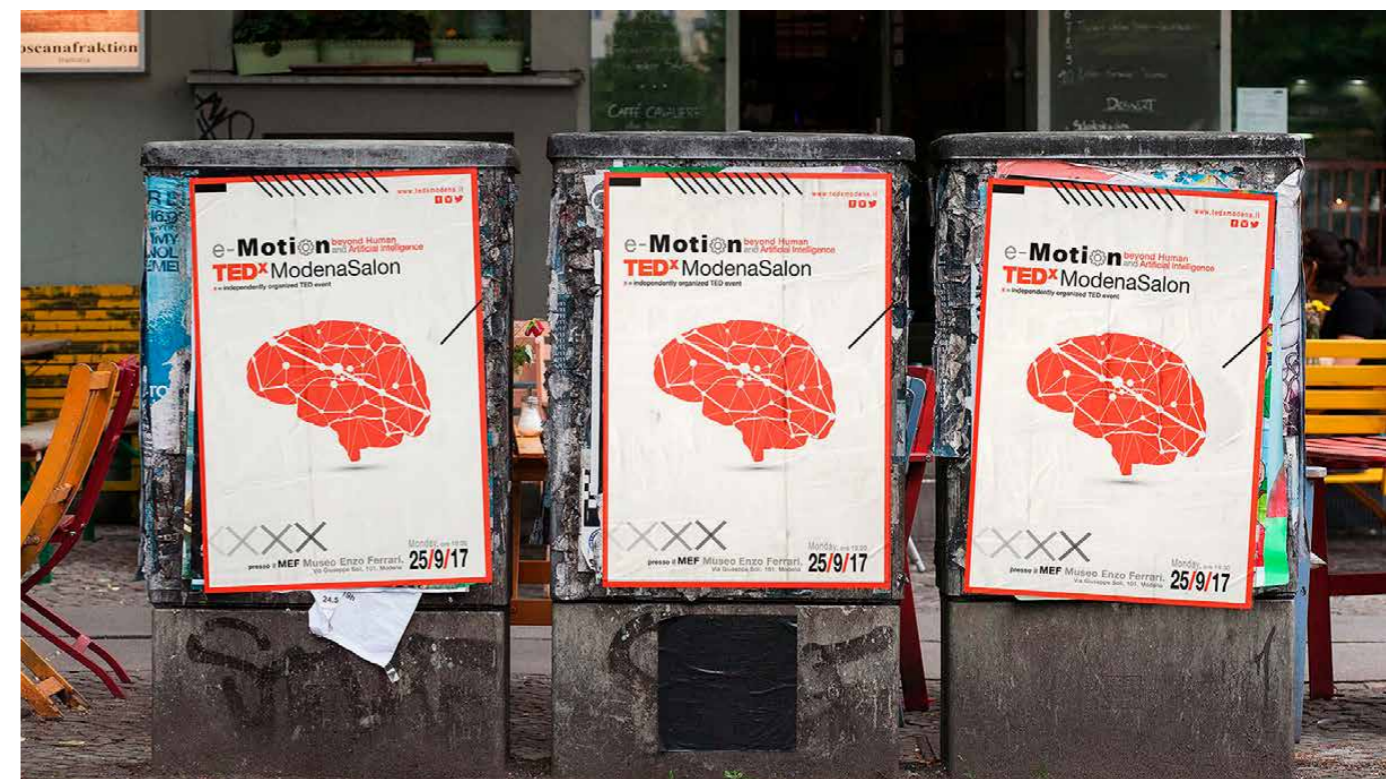


TEDx Modena
#SPEAKERCOACH

ALBERTO SOLIERI

AGATA RAKFALSKA

DANIELA RONCAGLIA





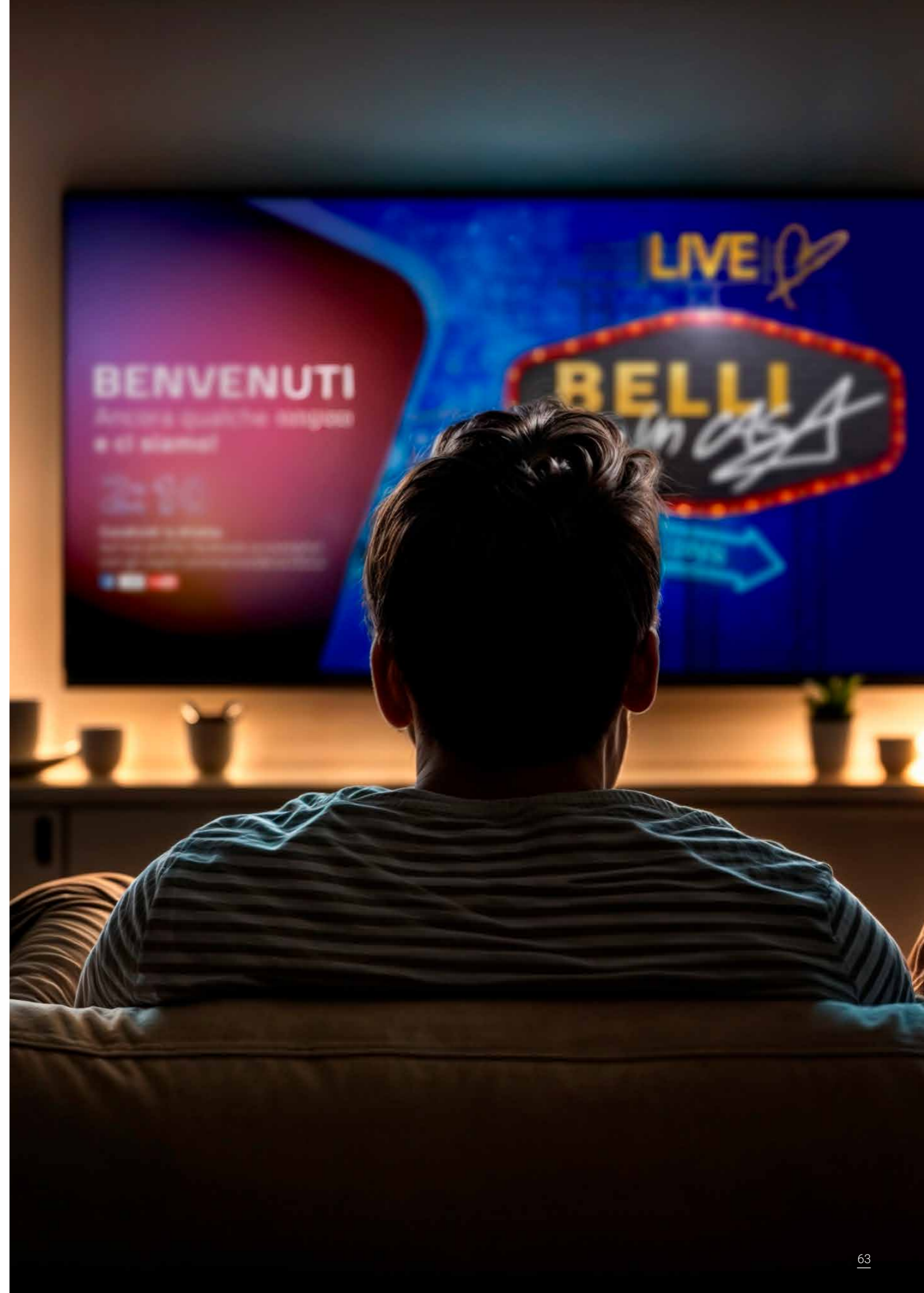
BELLI in casa

Durante il lockdown della pandemia, Paolo Belli, insieme a Thomas Romano e Francesco Guerra, ha ideato e condotto 'Belli in casa', uno show online trasmesso in diretta su Facebook, Instagram e YouTube. Il format, pensato come un vero e proprio show televisivo di prima serata, ha visto la partecipazione di numerosi amici del cantante e conduttore, collegati dalle proprie case. La regia di Duccio Forzano (Rai e Eurovision 2022) ha arricchito le dirette con contributi video, alternati a momenti di chiacchiera, risate e riflessioni.

Non è mancata la musica live, con la possibilità per gli spettatori di interagire inviando messaggi letti in tempo reale. Le cinque puntate dello show hanno raggiunto quasi un milione di spettatori, offrendo un momento di svago e compagnia durante un periodo difficile. Tra gli oltre trenta ospiti, anche: Mario BIONDI, Matilde BRANDI, Cristina CHIABOTTO, Danilo DA FIUMICINO, Tosca D'AQUINO, Davide DESARIO, Matthew LEE, Giancarlo MAGALLI, LILLO, Roberto MANCINI, Veronica MAYA, Giorgio PANARIELLO, Carolyn SMITH, Stefano SORRENTINO, Raimondo TODARO, Roy PACI, Ciccio VALENTI e SHADE.

Per 'Belli in casa' è stata progettata e coordinata l'intera immagine grafica online e offline, il logo, l'ADV, la comunicazione e la vision per la diretta con la regia di Duccio Forzano. Supporto tecnico video e immagine alla direzione artistica delle cinque puntate.

logo - images - social media - video - support for artistic direction



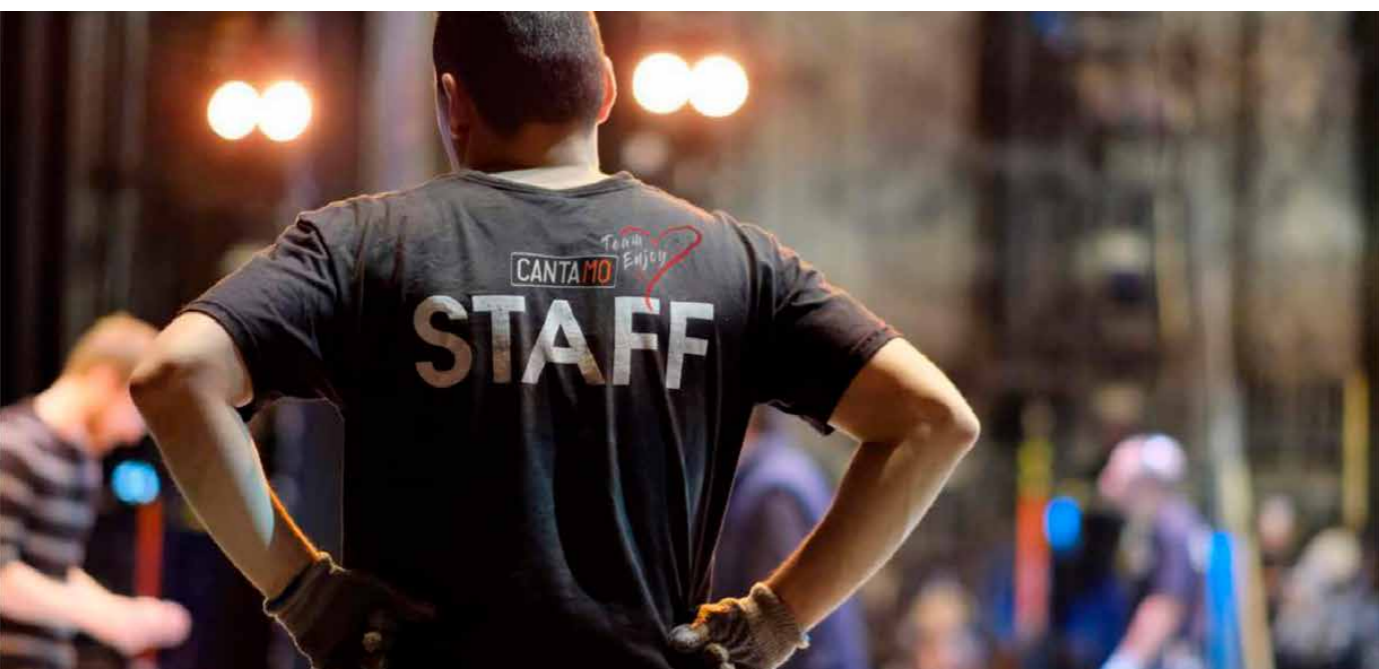
CantaMO

'CantaMo' è un evento musicale nato nel 2018 in memoria di Chiara Cassano, scomparsa prematuramente a causa della leucemia. L'evento, organizzato in collaborazione con l'Associazione Chiara Cassano, ha visto la realizzazione di cinque concerti sold-out, raccogliendo quasi 30.000 euro devoluti in beneficenza. 'CantaMo' è un progetto che unisce la passione per la musica all'impegno sociale, creando un evento di grande valore emotivo e solidale. Serate evento in cui si alternano 30 cantanti professionisti modenesi che vantano collaborazioni prestigiose, accompagnati da una band di turnisti, di tecnici e fonici delle più famose voci italiane. Tra i supporter: Nek, Paolo Belli, Massimo Bottura.

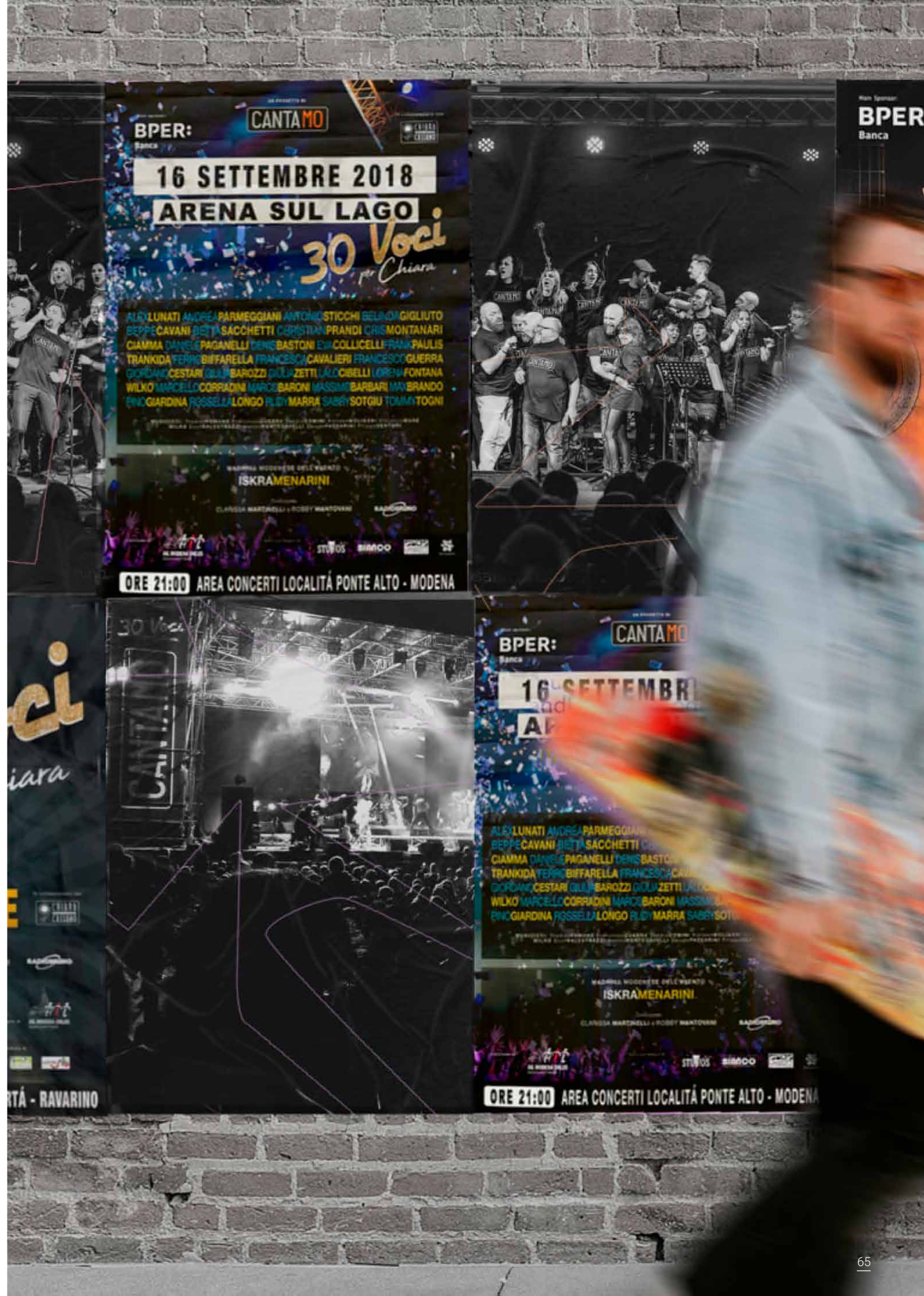


Per 'CantaMo' viene progettata e coordinata l'immagine grafica del singolo concerto, l'ADV, il marketing e la comunicazione, oltre all'organizzazione e alla direzione artistica dei concerti e dei palchi che li ospitano. Il progetto benefico coinvolge l'intera città di Modena e migliaia di persone sui social, grazie a una comunicazione emotiva e mirata. Creato il logo per l'Associazione 'Chiara Cassano', co-organizzatori dell'evento musicale.

artistic direction - brand identity - images - logo - social media communications



16 SETTEMBRE 2018
ARENA SUL LAGO



UN PROGETTO DI
CANTAMO

30 Voci

per Chiara

GIUGNO RAVARINESE

In collaborazione con
CHIARA CASSANO

Organizzato da
CLARISSA MARTINELLI & ROBBY MANTOVANI

in collaborazione con
RADIOBRUNO

A sostegno di
AL SINDACATO CILIS

Main Partner
tr

Che ti Collabora di
BIANCO

ORE 21:30 PIAZZA MARTIRI DELLA LIBERTÀ - RAVARINO

CANTAMO

Con il Patrocinio del Comune di Modena
Comune di Modena | **modena** city of media arts

CANTAMO PER *Team Enjoy*

Saliranno sul palco

ALESSANDRO LUNATI ALESSANDRO PORRO ANDREA PARMEGGIANI ANTONIO STICCHI BELINDA GIGLIUO BEPPE CAVANI BETTA SAGGHETTI CIAMMA (ALESSANDRO CIAMARONI) CRISTIAN PRANDI DANIELE PAGANELLI DAVIDE TURCI DENIS BASTONI DENVER (DANIELE PIERAZZI) EVA COLLICELLI FERRO BIFFARELLA FRANCESCA CAVALIERI FRANCESCO GUERRA GABRIELE TRANKIDA GIULIA BAROZZI GRAZIA CINQUETTI LALO CIBELLI MARGO BARONI MARTINA GROSSI MASSIMO BARBARI MASSIMO BRANDOLI PINO GIARDINA ROSSELLA LONGO RUDY MARRA SABRY SOTGIU SANDRA CARTOLARI TOTO BERTOLI WILKO ZANNI

Presentano
CLARISSA MARTINELLI & ROBBY MANTOVANI

Thomas Romano - Chitarre e Direzione Artistica / Francesco Guerra - Chitarra acustica / Vincenzo Mure - Piano e Tastiere / Daniele Giardina - Tromba / Davide Passarini - Basso / Enzo Balestrazzi - Sax / Gabriele Bolognesi (Bolo) - Sax / Luca Modena - Batteria / Max Fischer - Percussioni / Cristian Gianfranceschi - Tastiere / Wilko - Chitarra / Amek - Fonic

Special Guest **zibort**

UN GRANDE EVENTO LIVE, PER LA SOLIDARIETÀ!

SI RINGRAZIANO
il Sindaco Gian Carlo Muzzarelli e l'Assessore Andrea Bertoni - Nicola Cirignolo (Team Enjoy), Thomas Romano, Francesco Guerra, Nicole Di Santo, Luca Cassano, Adolmo Laurencini e Pietro Gasparrini

MODENA - 22 APR - TEATRO STORCHI
ORE 21:00
PREVENDITA ABITUALE VIVATICKET

Un Progetto di **CANTAMO**

In Collaborazione con **Radio Bruno**

Special Partner **MBL**

Partner **PRIMAUTO 2.0**

Partner **ARTURO**

CANTAMO

cultura

**agrigeno 2025
miv
whitesheet project
corale estense
scuola di fallimento**

Biennale del Gattopardo (AG)

per Agrigento Capitale Italiana della Cultura 2025, in collaborazione con Michele Citro

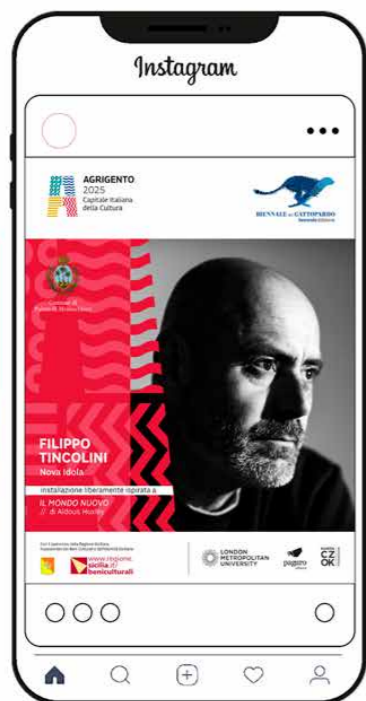
Biennale del Gattopardo: "Capolavori da leggere e da vedere"
Mostra curata da Michele Citro per la seconda edizione della *Biennale del Gattopardo*, parte del programma di **Agrigento Capitale Italiana della Cultura 2025**.
L'evento ha visto convegni, e 15 artisti internazionali interpretare visivamente capolavori della letteratura siciliana e mondiale, creando un inedito dialogo tra arte e letteratura attraverso sculture, installazioni tradizionali e digitali. Ospitata nel suggestivo Palazzo Ducale di Palma di Montechiaro, riportato al suo antico splendore da un meticoloso restauro curato da Domenico Dolce e Stefano Gabbana, la mostra si è proposta come un laboratorio culturale con eventi collaterali per coinvolgere il territorio.

Per la "Biennale del Gattopardo" è stata sviluppata una strategia visiva mirata a integrare il branding di "Agrigento Capitale Italiana della Cultura 2025", adottando i quattro colori principali e declinandoli in un sistema flessibile per le varie esigenze comunicative (territorio, artisti, conferenze, generiche). L'obiettivo è stato creare un design grafico moderno, pulito e attrattivo per un pubblico internazionale, capace di evidenziare i contenuti, gli artisti e il fascino del territorio di Palma di Montechiaro.

visual design director - graphic and exhibition vision - ADV - logo - social media - communications







MIV Modena

/ in collaborazione con 'Scuola di Fallimento'

'MIV': la prima casa visionaria italiana che si sta progettando a Modena, un think tank aperto al pubblico. Uno spazio abitato da visionari per chi guarda al futuro con curiosità. MIV sarà anche un'organizzazione no-profit per networking, formazione e divulgazione, con l'obiettivo di sviluppare scenari futuri per Modena e l'Emilia Romagna. Il 'MIV' club offre membership su invito per networking e collaborazione. Gli obiettivi includono la condivisione di sapere, l'aggiornamento sulle tendenze, la creazione di relazioni e la discussione di idee.

In stretta collaborazione con il team della 'Scuola di Fallimento' di Modena, è stato sviluppato l'intero progetto, e proposto il concept visivo per 'MIV' che esprime la sua visione del futuro attraverso la semplicità e l'ingegno. Il logo, un'opera di minimalismo, è un invito all'osservazione attiva, dove le iniziali 'MIV' emergono da un intreccio di forme geometriche. La scelta di un design essenziale, privo di elementi superflui, riflette la volontà di 'MIV' di concentrarsi sull'essenziale, sull'innovazione e sulla chiarezza di intenti.

Un'identità che comunica l'ambizione sociale e culturale del progetto.



artistic direction - logo - images - brand identity - adv - graphic and brand vision



Nasce a Modena la prima casa visionaria italiana, pensata per chi intende avere un approccio aperto e curioso al futuro.

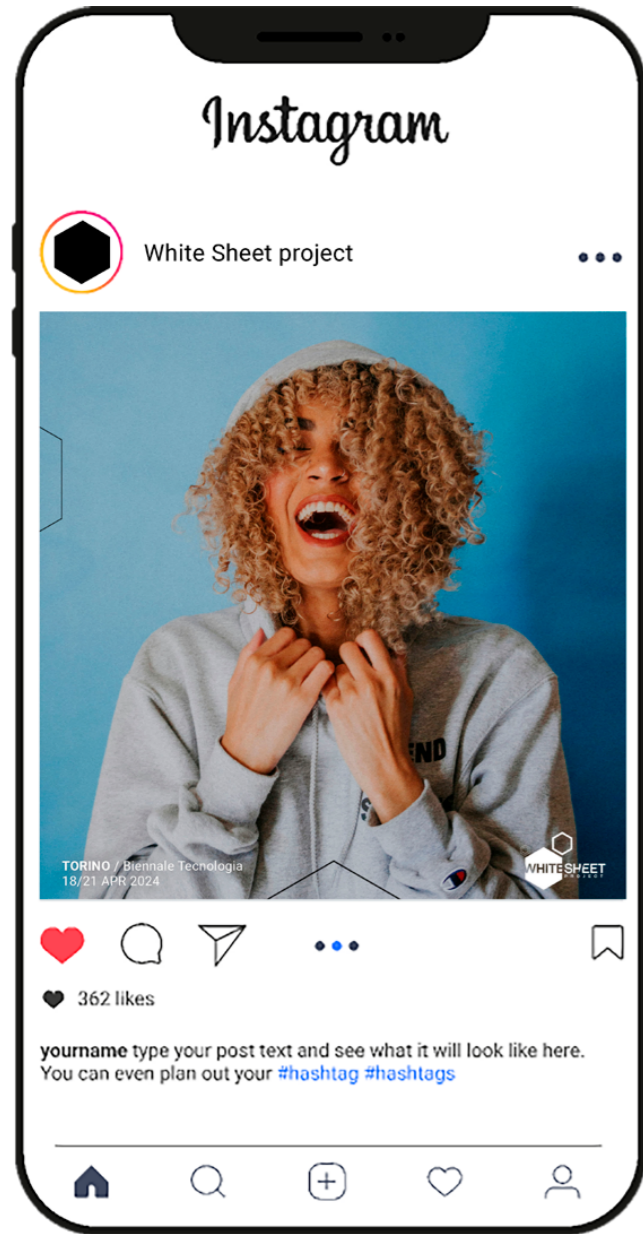
Whitesheet project

'WhiteSheet project' è una sfida urbana, un laboratorio a cielo aperto contro la città 'silos', a favore di una città 'liquida'.
In occasione della Biennale Tecnologia del Politecnico di Torino, via San Francesco da Paola è diventata un 'foglio bianco' per sperimentare i cambiamenti globali e locali. Quattro giorni di eventi hanno creato un racconto 'off' che, ispirato dalla Biennale, ha esplorato le possibilità future delle città. Un progetto che vede già in programma nuovi eventi nel cuore culturale della città di Torino.

Per 'WhiteSheet project' è stato sviluppato il logo e la brand identity, creando un'immagine essenziale e minimalista. Il logo, un favo d'alveare, è l'elemento centrale, mentre i font a cromie inverse conferiscono dinamicità all'immagine. La parola 'white' è rappresentata da un favo pieno che si inserisce nel contesto urbano, affiancato da due favi satellite che simboleggiano il passato e la visione futura del progetto

images - brand identity - adv - graphic and brand vision





Accademia corale Estense

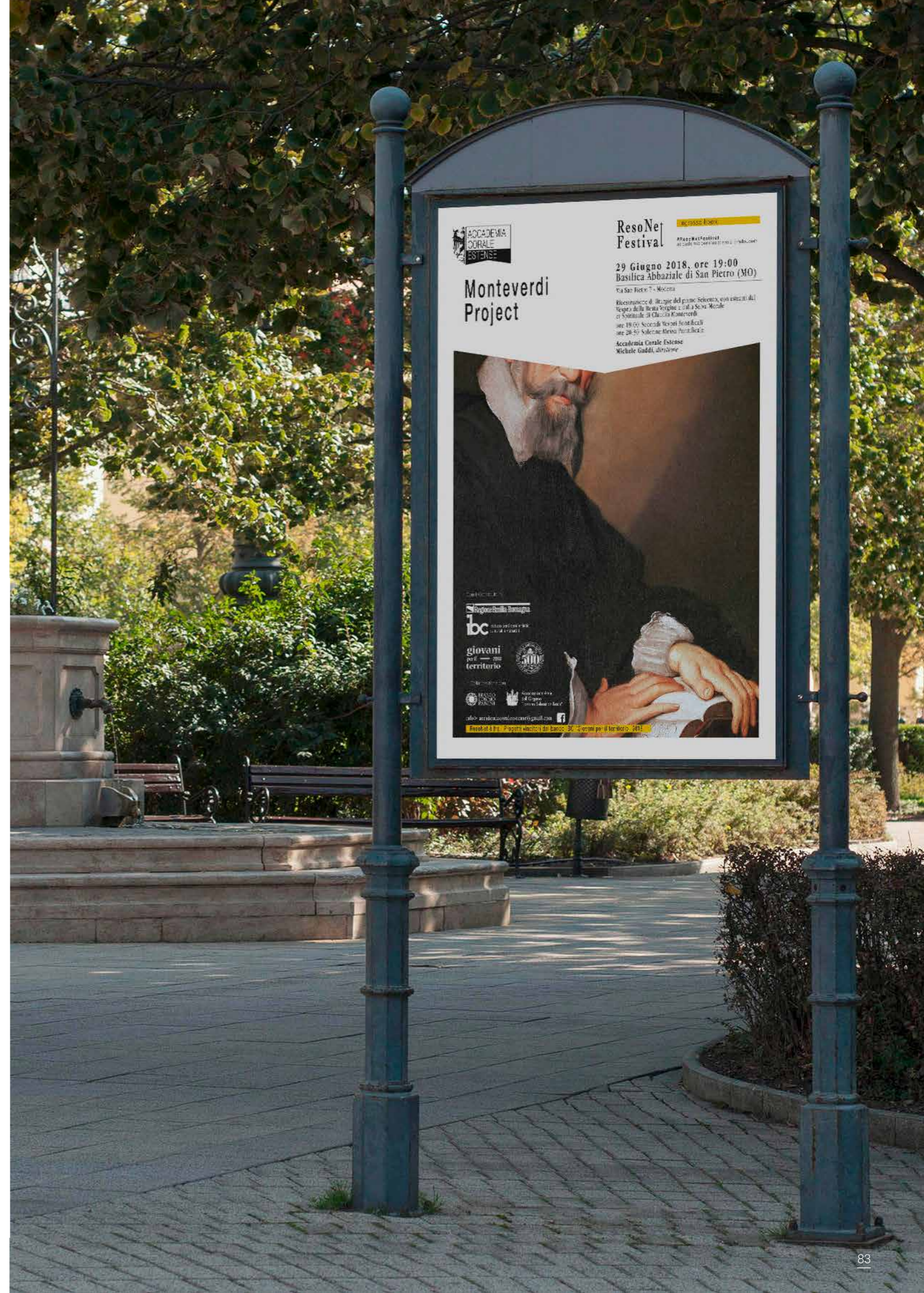
Promosso dall'Istituto per i beni Artistici Culturali e Naturali dell'Emilia Romagna, il Festival è organizzato e curato dall'Accademia 'Corale Estense' di Modena. Un percorso culturale in cui i giovani danno valore all'antico.

Ospitati in uno dei luoghi d'arte più preziosi della città estense, l'Abbazia di San Pietro, vengono svolti concerti, visite guidate, laboratori e spettacoli per riscoprire il complesso monastico in occasione del quinto centenario dalla dedicazione della Basilica Abbaziale.

Per l'Accademia 'Corale Estense' è stato rivisitato il logo ed è stato studiato un nuovo impianto grafico e di comunicazione del Festival.

Un concept moderno e dinamico, studiato per conquistare la curiosità anche di un target giovanile senza trascurare l'attenzione verso un linguaggio più vicino al pubblico dedicato. Colori accesi e grande spazio alle immagini, posizionate ad effetto per una comunicazione attenta al dettaglio.

events - images - ADV urban e social - logo - social media communications





ResoNet Festival

Ingresso libero
#ResoNetFestival
accademiacoraleestense.jimdo.com

Monteverdi Project

29 Giugno 2018, ore 19:00
Basilica Abbaziale di San Pietro (MO)
Via San Pietro 7 - Modena

Ricostruzione di liturgie del primo Seicento, con estratti dal Vespro della Beata Vergine e dalla Selva Morale et Spirituale di Claudio Monteverdi.
ore 19:00 Secondi Vespri Pontificali
ore 20:30 Solenne Messa Pontificale
Accademia Corale Estense
Michele Gaddi, direttore



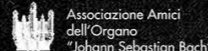
Con il Contributo di:



giovani per il territorio 2018



In Collaborazione con:



info > accademiacoraleestense@gmail.com

ResoNet è fra i Progetti vincitori del bando IBC "Giovani per il territorio" 2018.



ResoNet Festival

Ingresso libero
#ResoNetFestival
accademiacoraleestense.ji

Il giardino delle dame

14 Settembre 2018, ore 21
Giardino della Spezieria monast
Via San Pietro 7 - Modena

La musica è donna: un duo al femminile per un pro
dedicato a grandi compositrici.

Lucia Cortese, soprano
Paola Ventrella, tiorba



Con il Contributo di:



giovani per il territorio 2018



In Collaborazione con:



info > accademiacoraleestense@gmail.com

ResoNet è fra i Progetti vincitori del bando IBC "Giovani per il territorio" 2018.

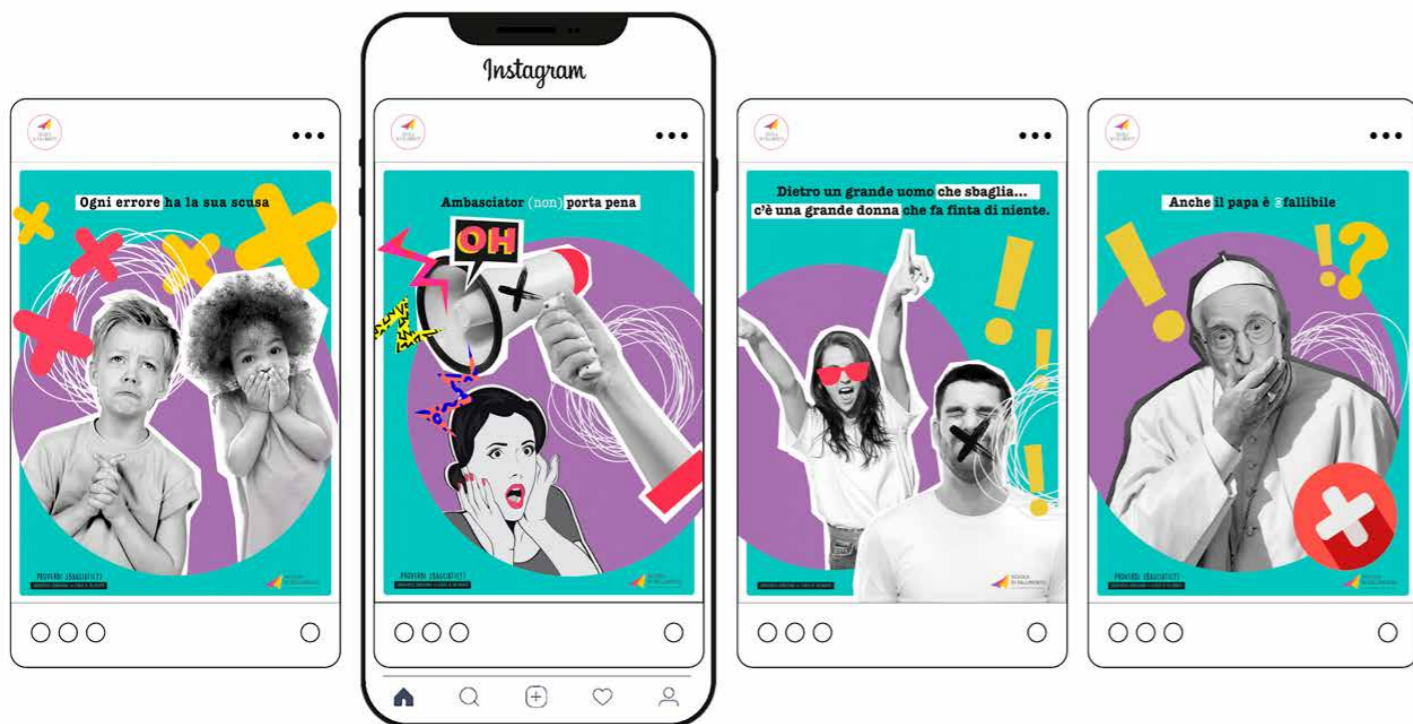
formazione

Scuola di Fallimento

La 'Scuola di Fallimento' è un'istituzione unica, fondata a Modena nel 2017 da Francesca Corrado. Si concentra sull'idea di trasformare gli errori e i fallimenti in opportunità di crescita personale e professionale. Mira ad aiutare le persone a cambiare prospettiva sull'errore, insegnando a valorizzare i 'buoni errori' come strumenti di apprendimento e auto-conoscenza. Offre percorsi formativi a scuole, professionisti e aziende, concentrandosi nel far capire che l'errore è parte della vita.

Per 'Scuola di Fallimento' è viva la collaborazione in supporto alla realizzazione di grafiche per eventi, progetti didattici e di comunicazione social. Compresa la progettazione dell'immagine della grafica ADV per il primo spettacolo teatrale 'A scuola di Fallimento'. Per 'Scuola di Fallimento' è stato scelto un concept essenziale studiato per conquistare l'attenzione dei più giovani, e non. Colori vivaci, caratteri informali e uno stile cartoon in grado di rendere la comunicazione efficace per affrontare con leggerezza il delicato tema dell'errore.

images - brand identity - adv - logo - graphic and brand vision



arte

**offici.art gallery
maiori art coast
postumano
confini essenziali
sorgenti digitali
biennale spaces**

art gallery

OFFICI art gallery

/ per AD Consulting, in collaborazione con Dicitur Milano

'OFFIClart®', un progetto di 'AD Consulting Group' che ha integrato l'arte negli spazi lavorativi di Modena. Un contenitore culturale temporaneo, con un Comitato Artistico guidato dall'artista e curatore Fausto Brozzi, che ha selezionato artisti internazionali emergenti per esposizioni trimestrali. L'iniziativa ha offerto alla città di Modena un'esperienza artistica gratuita e in continua evoluzione, arricchendo l'ambiente di lavoro con stimoli creativi. Migliaia i visitatori in tre anni di apertura al pubblico. Tra gli artisti: Giuseppe Galli, Rolenzo, Camelia Otero, Monica Catto, Damiano Fasso, Alvin.

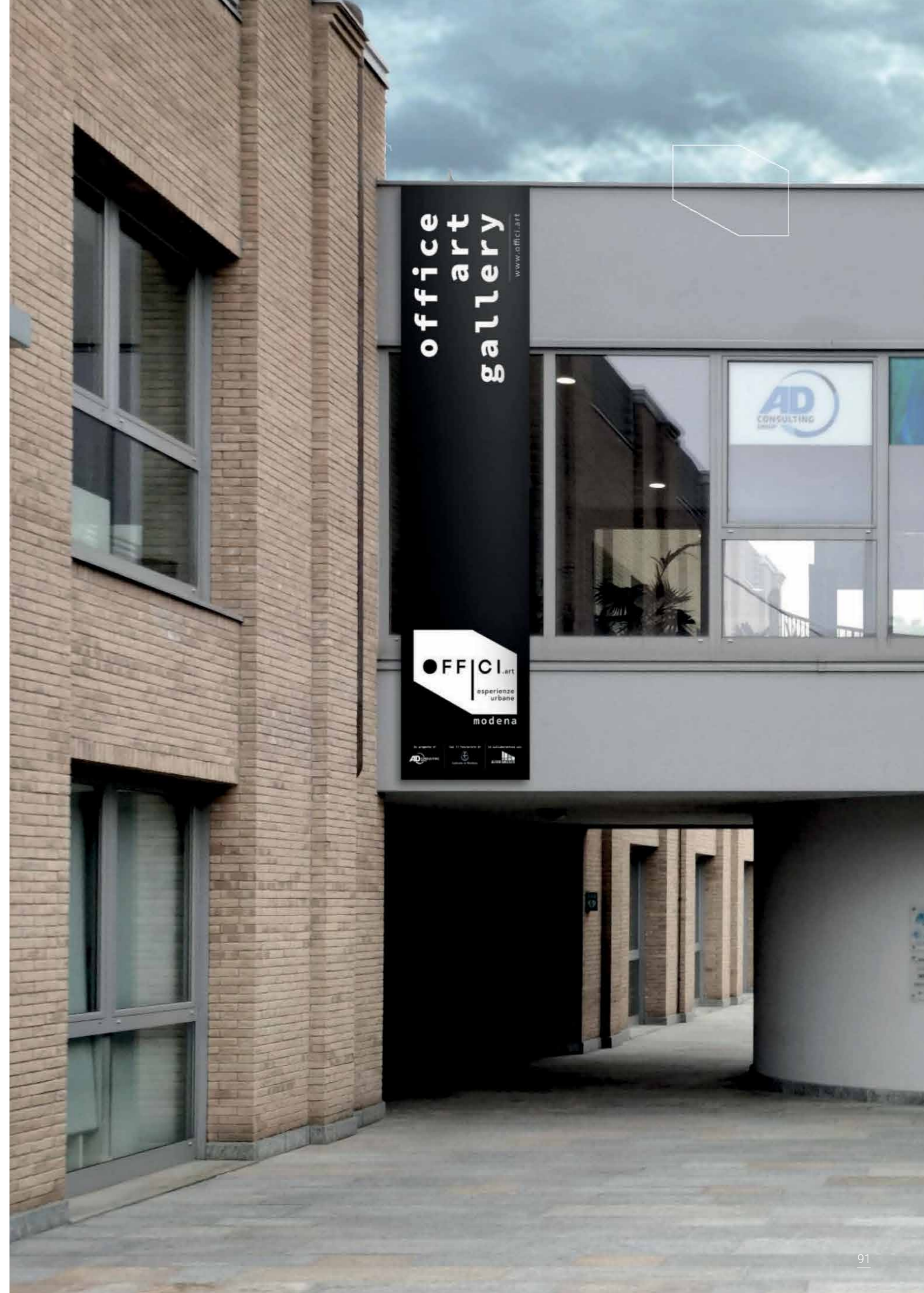
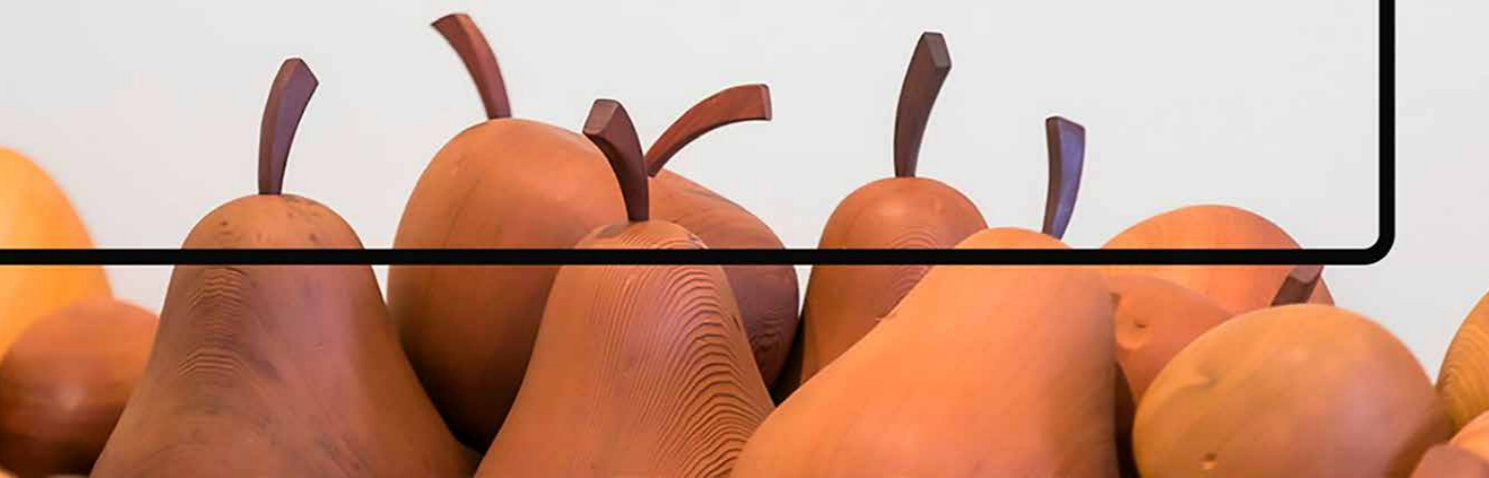
In qualità di ideatore e direttore artistico di 'OFFIClart®', è stato ideato e sviluppato un progetto capace di promuovere la qualità della vita lavorativa attraverso l'arte, in linea con la policy di 'AD Consulting'. Accurata attenzione ad ogni aspetto della curatela, dalla progettazione degli spazi all'allestimento, dalla brand identity alla comunicazione social e ADV, dal design del sito allo sviluppo di prodotti, con un'immagine raffinata e un'attenzione particolare alla selezione degli artisti e alla comunicazione con i media. In stretta collaborazione con Dicitur Milano.

artistic direction - curatela - brand identity - images - ADV - logo - social media - communications

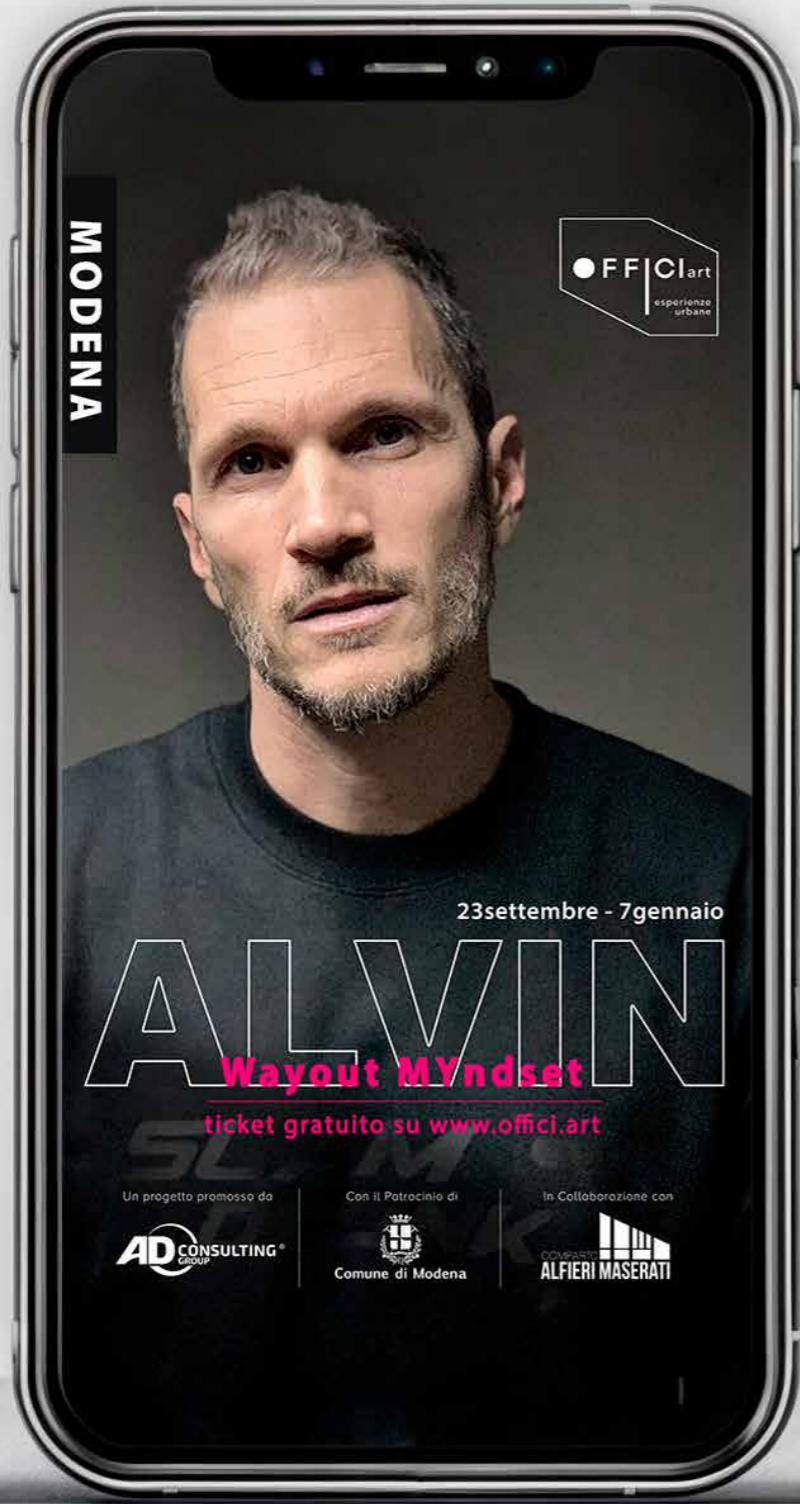


Immagina

esperienze urbane









Maiori Art Coast

/ in collaborazione con Michele Citro

Maiori Art Coast: un palcoscenico naturale per la scultura contemporanea Italiana "MAC" è una mostra curata da Michele Citro che trasforma la costa di Maiori (Costiera Amalfitana) in un museo a cielo aperto. Dieci scultori italiani di fama nazionale con le loro opere monumentali, ca creare un dialogo suggestivo con il paesaggio. Una profonda sinergia tra arte contemporanea e la bellezza naturale di Maiori, creando un perfetto connubio tra profumi e colori, in una località ricca di storia e fascino, nota per la sua spiaggia e la sua posizione strategica per esplorare la Costiera Amalfitana.

Per la "Maiori Art Coast" è stato sviluppato il logo e l'intera visual per la comunicazione online e offline dell'evento. La strategia si concentra sull'uso dell'azzurro istituzionale di Maiori, colore dominante che evoca il mare e il cielo della Costiera Amalfitana, e sulla creazione di un logotipo dinamico che richiama il sole e l'acqua, simboli chiave del territorio. L'immagine coordinata integra questi elementi in modo coerente e accattivante, con particolare attenzione alla centralità dell'immagine nella comunicazione delle opere e degli artisti coinvolti.



logo - graphic and exhibition vision - ADV - logo - social media - communications



POSTUMANO Torino

/ per DIFFUSISSIMA ® Torino, in collaborazione con Artàporter

'Postumano': una collettiva phygital, frutto del lavoro del gruppo di cinque artisti, alcuni digitali e altri fisici, che hanno affrontato la parabola futuristica dell'umano nel progetto nato dal curatore Simone Sensi, al quale i direttori artistici di Artàporter, Alyona Kosareva e Massimo Gioscia hanno affidato la curatela dell'installazione artistica presso gli spazi abbandonati di Scalo Vallino, nel cuore della città di Torino.

Una suggestiva mostra d'arte indicata sulla stampa nazionale come una delle tre esposizioni più belle dell'Art Week Torinese del 2023. Tra le opere in mostra, i lavori dell'artista internazionale Lawrence Malstaf, Federico Clapis, Matteo Lucca, MiTch Laurenzana, Francesco Niccoli e Martina Fontana.

Per la mostra d'arte 'Postumano' è stata curata l'intera immagine, l'ADV per la stampa e i quotidiani nazionali, la progettazione grafica degli allestimenti, lo sviluppo di luci e suoni della mostra, l'intera comunicazione online e offline. La progettazione grafica del catalogo della mostra.

PO
ST/UM
ANO
L'ULTERIORITÀ

images - adv - graphic and exhibition vision - social media - communication





L'ULTERIORITÀ

5

All'interno dello Scalo Vallino, dal 22 ottobre al 15 novembre 2023, apre nell'ambito della più ampia manifestazione **DIFFUSISSIMA** by Artaporter, **Post-Umano l'Ulteriorità**: una mostra collettiva phygital con protagonisti sei artisti taluni digitali, altri fisici, che affrontano la parabola futuristica dell'umano. Post-Umano è ideato da **Simone Sensi** al quale i direttori artistici di Artaporter, **Alyona Kosareva** e **Massimo Gioscia**, hanno affidato la curatela della mostra di Scalo Vallino.

Post-Umano è il sequel ideale di *Post Human*, la mostra curata nel 1992 da Jeffrey Deitch e ospitata al Castello di Rivoli, primo museo di arte contemporanea in Italia. Come dice Sensi: «l'umano sta per entrare in una nuova e inaspettata era della sua evoluzione dove l'alterità si trasforma in *Ulteriorità*, quella della consapevolezza. Non abbiamo un ruolo speciale nel mondo, non siamo un centro ed, in effetti, tutto accade in periferia. Si amplifica così il campo visivo a cui normalmente prestiamo attenzione e la nostra esistenza, unita da una comune sorte con e altre forme di vita, appare meno speciale. Una vita ancora umana, ma tuttavia non vincolata dal bisogno identitario dell'io dove la conoscenza la consapevolezza totale della nostra umanità risuona con l'intero universo, e l'umano diventa canale di comunicazione incarnato sulla terra insieme agli altri esseri viventi e non viventi. Il *Post-Umano* e la sua *Ulteriorità* si evidenziano così in un egualitarismo, un continuum con il mondo animale, vegetale, minerale, extra terrestre e tecnologico, ci si riannida come arte della transizione. In un *oltre*, in un *post*, l'umano è un cavo teso tra se stesso, la dimensione animale e la *techné*.»

Federico Clapis, Lawrence Malstaf, Mitch Laurenzana, Martina Fontana, Matteo Lucca e Francesco Niccoli Stultus sono i sei artisti che condurranno il visitatore in una loro visione dell'*Ulteriorità*.

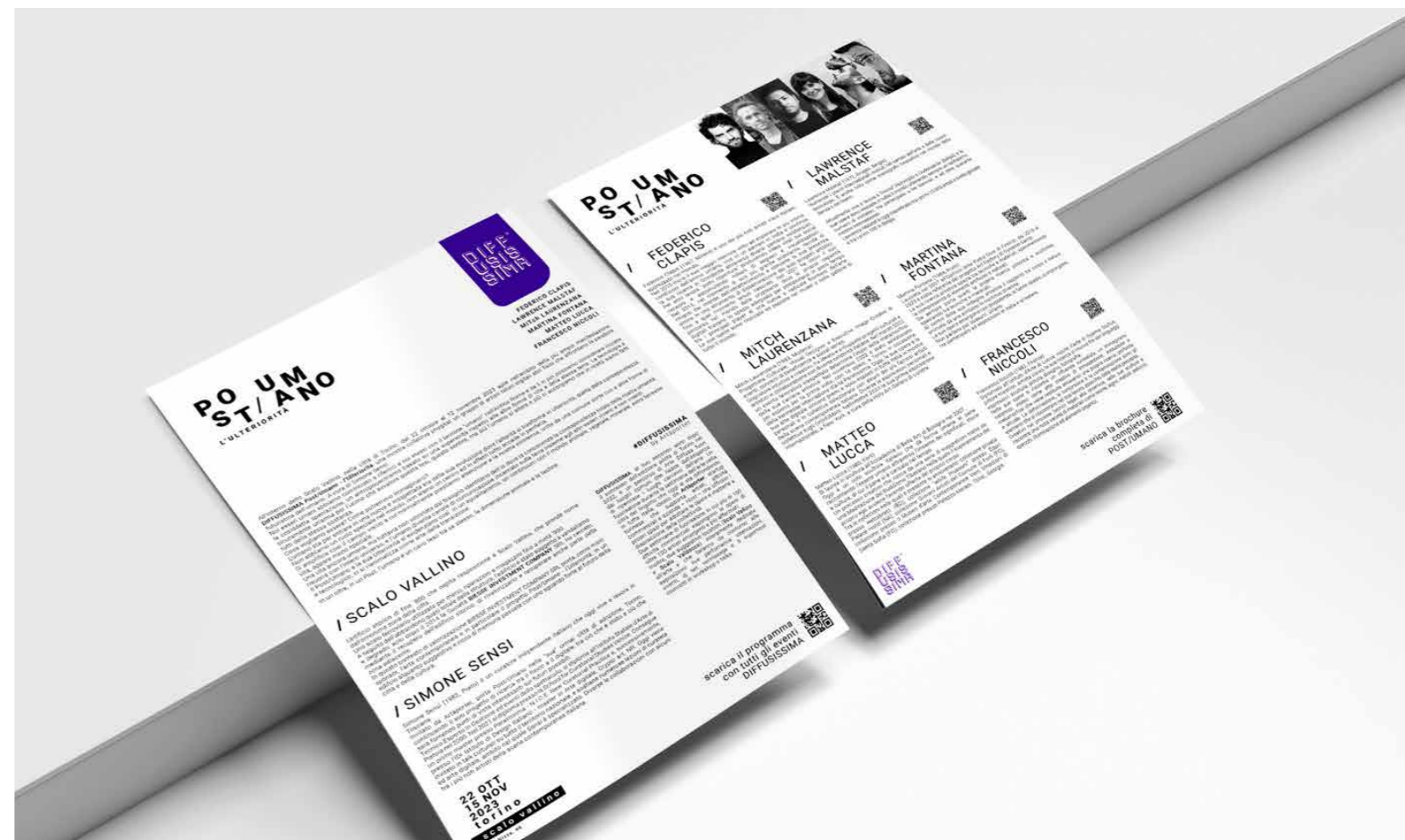


LAU

Mitch è un artista phygital dell'intelligenza artificiale. Immaginato l'intenzione. Ma a che cosa potrebbero solamente la nostra anima che somatizziamo dalle occultiamo tutto ciò che dalle preoccupazioni e la dall'egoismo orpellato in. Un percorso metafisico bergamasco **Ena Grazioli** di questo viaggio onirico,

QR code

/ Mitch Laurenzana (1983, Mo Progettista Culturale, Visual De eventi, concerti di beneficenza Sognatore intuitivo e creativo culturali e artistici in collabora. Nel marzo 2022 un evento lavoro della metamorfosi della sua ca è stato selezionato per esporre Torino in occasione della kermesse. Oggi le sue opere e la sua arte è in tutta Italia in mostre perso alcuni dei più famosi artisti di Diverse le esposizioni perso. Nell'ottobre 2023 la sua prima York, a cura della Holy Art Gall



Confini essenziali

'Confini essenziali' è un viaggio visivo attraverso il mio percorso artistico, un'esplorazione che fonde tradizione e innovazione, materia e digitale. Ho curato ogni dettaglio grafico per presentare una selezione delle mie opere più significative, accompagnate da immagini suggestive delle mostre che hanno segnato il mio cammino, da quelle in Italia alle esposizioni internazionali a New York, Londra e Berlino.

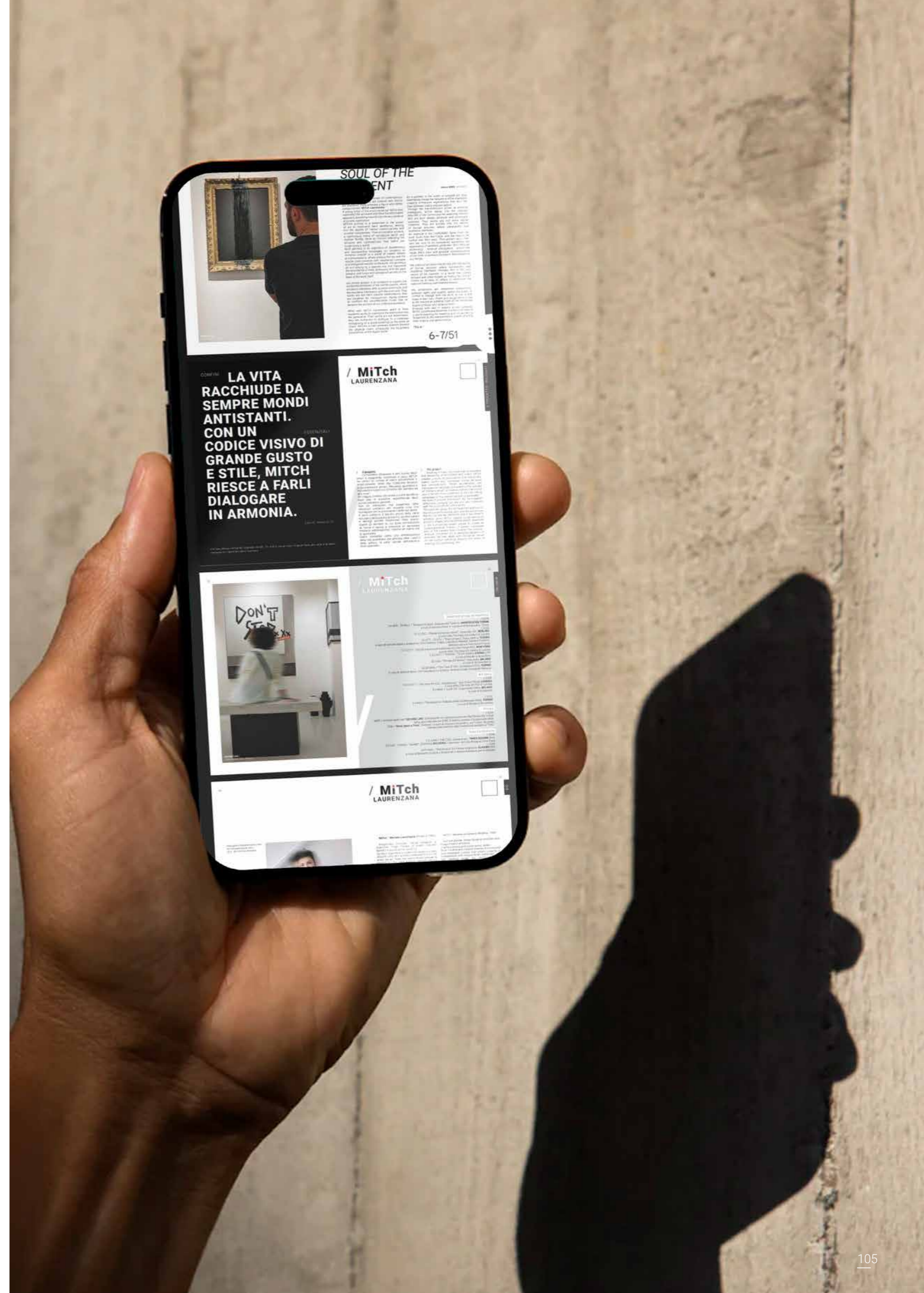
Questo volume di 100 pagine è una raccolta ricca di materiale, che include la descrizione dettagliata delle opere e del loro significato, offrendo una chiave di lettura approfondita del mio lavoro artistico. Un vero e proprio manuale, pensato per essere uno strumento di riferimento sul mio lavoro per curatori d'arte e collezionisti.

Il racconto di un'arte che spazia dalla pittura all'installazione phygital, arricchito da contributi critici di curatori, giornalisti e teologi, offrendo una lettura poliedrica delle mie creazioni.

Ogni pagina è un invito a immergersi in un universo di simboli e riflessioni, dove l'arte diventa strumento di dialogo e di scoperta interiore.

Un design grafico minimalista e incisivo permette alle immagini di essere protagoniste assolute

images - graphic and exhibition vision

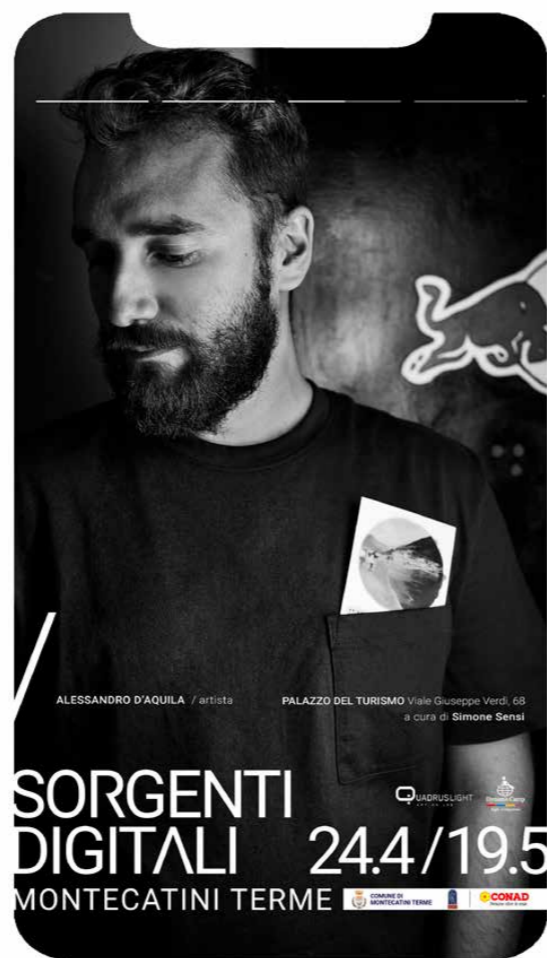


SORGENTI digitali

Il Comune di Montecatini Terme, dopo aver consolidato la sua collezione d'arte contemporanea, ha aperto le porte del Palazzo del Turismo all'arte digitale con la mostra 'Sorgenti Digitali'. Questa iniziativa ha segnato un passaggio dall'arte contemporanea tradizionale alle nuove forme di espressione digitale, esplorando l'impatto della tecnologia sulla creatività e sulla fruizione dell'arte. La mostra, curata da Simone Sensi, ha visto la partecipazione di quattro artisti italiani che si distinguono nel panorama internazionale dell'arte digitale, offrendo al pubblico un'esperienza interattiva e coinvolgente.

Per la mostra d'arte 'Sorgenti Digitali' è stata curata l'intera immagine, l'ADV per la stampa e i quotidiani nazionali, la progettazione grafica degli allestimenti, lo sviluppo di luci e suoni della mostra, l'intera comunicazione online e offline. La progettazione grafica del catalogo della mostra.

images - adv - graphic and exhibition vision - social media - communication

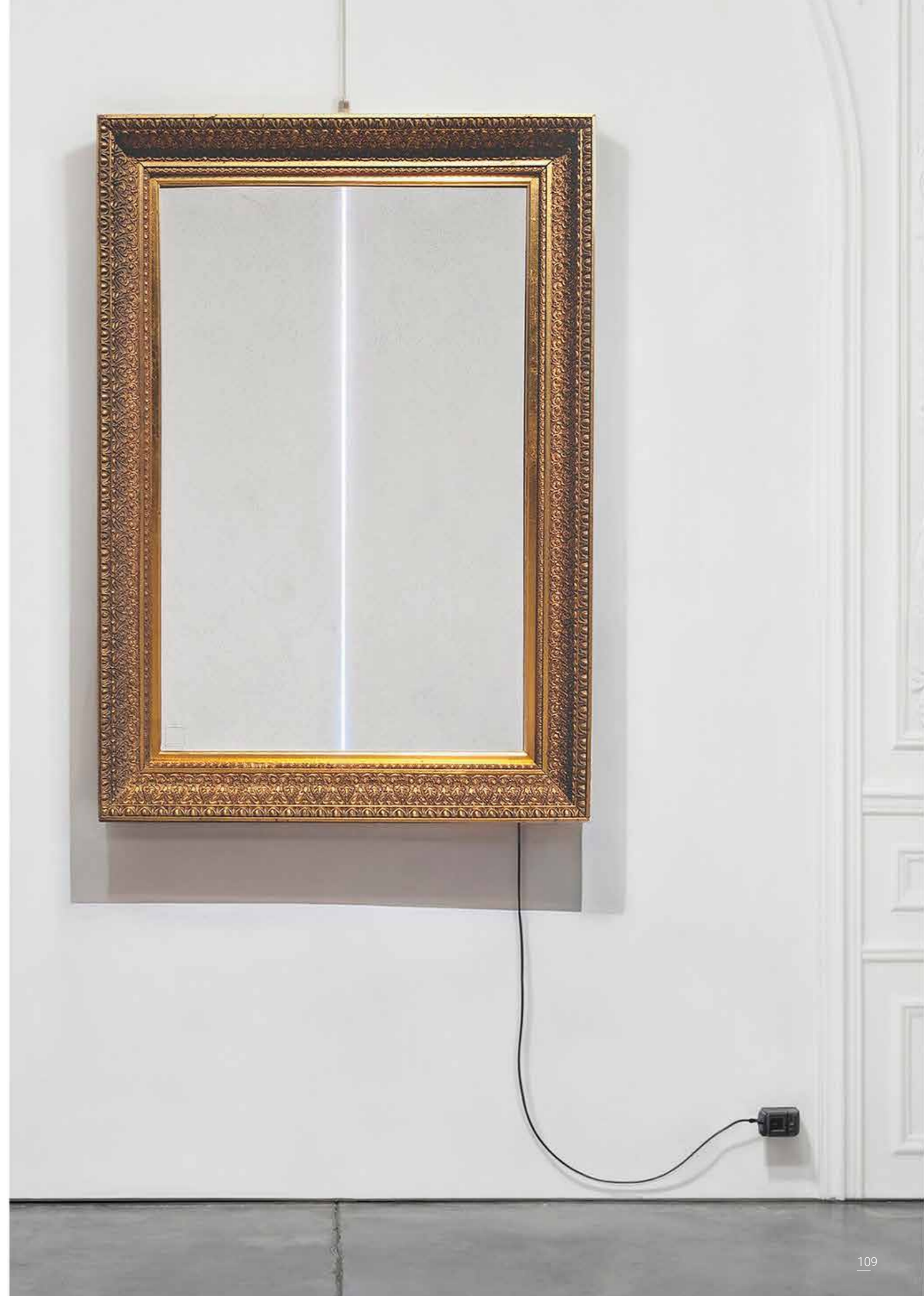


Biennale Spaces

24 gennaio - 15 aprile 2025 / 'Giardino Bianco Art Space' di Venezia: 'NO MASKS. The Real Reality Beyond the Social Filters', mostra d'arte contemporanea organizzata dalle Associazioni Culturali 'Biennale Spaces' ed 'Edizioni Paguro', curata da Michele Citro e con la partecipazione di 21 artisti. Obiettivo della mostra quello di esplorare la vera essenza della 'maschera', intesa come il volto autentico celato dietro i filtri sociali, e la libertà di espressione individuale, in concomitanza con il Carnevale veneziano 2025.

In occasione della mostra, è stata curata la realizzazione di parte del materiale promozionale, fornendo supporto grafico, fotografico e video per la creazione del materiale di presentazione delle opere degli artisti e dei workshop svolti in concomitanza alla mostra. L'approccio grafico è stato minimalista, per dare ampio respiro alle immagini e valorizzare l'espressività delle opere.

images - photo e video - graphic vision



grazie

La mia passione per il design è il motore che guida ogni mio progetto. Spero che queste pagine vi abbiano trasmesso l'emozione e la dedizione che metto nel mio lavoro.

Pronto a mettere la mia esperienza e la mia creatività al vostro servizio per raggiungere nuovi traguardi insieme, dando vita alle vostre idee.



**MICHELE
LAURENZANA**

www.mitchlaurenzana.com
hello@mitchlaurenzana.com

ig/x mitch laurenzana

/ Clienti dal 2017 ad oggi: AD Consulting (modena).OFFICIart (modena).Singularity University (modena).Tonda Pizza (sydney e dubai).Gordiff (londra).MEF Museo Enzo Ferrari (modena).Bertoli Arredamenti (modena).Elipsis (modena).ISARIUSA (pescara).Welcome (francoforte).GIP Studio (modena).CaraFruit (ravenna).Briolette (carpi).Serafine (londra).Cassa di Risparmio (moderna).Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII (rimini).Emilia Fontana (carpi).Galleria Estense (modena).I.T.S. Impianti Sportivi (modena).FertilityDay (roma).M@D Millennials&District (sassuolo).Kaltern (lago di caldarno).Artàporter (torino).DonLuigi fast food (londra).Milagro (EMI).BookStory (londra). GIP studio (modena).Legita Studio Legale Internazionale (padova).Bartoli Cesare (ravenna).Marzeek (campobasso).Stars&Cows (modena).DEA (bologna).Tochi (modena).WhiteSheetProject (torino).Diffusissima (torino).Comune di Monetcatini Terme.Fabrika Restauri (reggio emilia).ScaleU (modena).Malaika Holding (modena).Blooming Team (Torino).MAD Mantova Arte Design. Euei (modena).Liceo Fanti (carpi).Coop4Welfare (modena).Biennale Spaces (venezia).Rolling Balls (modena).Ennediesse (san prospero).Tasto (reggio emilia).Cantamo (modena).TEDx Modena.RHT (milano).IUX (roma).Intent Tech (modena).Enfasy (modena).Accademia Corale Estense (modena).Studio C32 (modena).RS2 Architetti Associati (carpi).Smart Beach World (ancona).Scuola di Fallimento (modena).Donno (londra).Dicitur (milano).Associazione Chiara Cassano (bomporto).Devup Consulting (bologna).Gioielleria Torlai (formigine).Agrigento Capitale della Cultura.Maiori Art Coast (maiori) / CONSULENZA: Tetrapak (modena).Maserati (modena)

PORT FOLIO